

**Principais feiras de
negócios no Brasil
para impulsionar e
promover empresas
suíças no país.**



O que é

É uma feira essencialmente de games com máquinas arcade, plataformas mobile, PCs, óculos de realidade virtual, consoles, board games, card games ou qualquer outra forma jogar, sendo uma excelente oportunidade de negócios que atrai investidores, empresários e profissionais do mercado de games e tem uma forte preocupação social, tendo arrecadado e doado mais de 450 toneladas de alimentos ao longo de suas 14 edições.

Visitação e perfil do público

Em 2024 a BGS terá mais de 400 estandes, mais de 3.000 influenciadores, campeonatos de eSports, áreas temáticas, centenas de lançamentos e diversas atrações. No evento de 2023 foram 328.503 visitantes.

Setores

BGS Shopping | lojas
BGS Indie | jogos independentes
BGS Social | ações sociais apoiadas pelo evento

BGS Business | empresas investidoras
Alimentação

Expositores de Destaque

				
				

Dados do setor

- O Brasil é o 5º país em população online do mundo e o maior mercado de games da América Latina
- De 2022 para 2023 o setor cresceu 3,2% dentro do mercado brasileiro

- No ano de 2022 o faturamento geral da indústria de Games no Brasil foi de USD 251,6 milhões

Fonte: relatório '2023 Indústria Brasileira de Games' realizado pela ABRAGAMES (Associação Brasileira de Games)

<https://www.brasilgameshow.com.br>

O que é

Maior evento de tecnologia e inovação do setor financeiro do país.

Visitação e perfil do público

Em 2024 foram 20 mil m², 8 auditórios e 226 expositores, 55 mil visitas, um crescimento de 22% em relação ao ano anterior. Além dos congressistas de 26 estados brasileiros, o evento recebeu também participantes de 22 países. A feira contou com 500 palestrantes em 200 painéis.

Setores

O evento reúne as lideranças dos setores financeiro, tecnologia, sustentabilidade, agro e de áreas interessadas em inovação, para debates sobre temas atuais da economia digital.

Expositores de Destaque

				
				

Dados do setor

- Crescimento das fintechs: de pouco menos de 300 empresas em 2013 para quase 1.300 em março de 2022
- O Brasil é um dos principais cases do mundo em implementação de Open Finance
- 21 iniciadores de transação de pagamento (ITPs) habilitados
- +800 instituições ativas

- 18,7 milhões consentimentos ativos
- 11,6 bilhões chamadas de API (Application Programming Interface/ Interface de Programação de Aplicação)

Fonte: PwC Strategy& Brazil

<https://www.febrabantech.com/home>

O que é

A Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Automação Industrial (EXPOMAFE) é uma feira focada em geração de negócios, networking, promoção de conteúdo e conhecimento, reunindo as últimas tecnologias e tendências em máquinas e equipamentos, para a indústria metalmeccânica.

Visitação e perfil do público

Em sua última edição, recebeu mais de 55 mil visitantes, em um espaço de 64 mil m² e que contou com mais de 900 empresas do setor, se consolidando como o maior e mais importante evento do setor na América Latina.

Setores

- Acessórios: Dispositivos e Componentes
- Controle de Qualidade: Integrado à Fabricação e Medição
- Automação Industrial, Robótica, e Integração de Células de Manufatura
- Equipamentos Hidráulicos e Pneumático, Válvulas, Bombas e Compressores
- Equipamentos para Movimentação e Armazenagem
- Ferramentas Manuais e de Corte
- Máquinas e Equipamentos Diversos e Acessórios para setor metalmeccânico
- Máquinas-ferramenta
- Soldagem e Corte
- Manufatura Aditiva, Prototipagem e Impressoras 3D

Expositores de Destaque



Dados do setor

- Em 2023 a receita líquida de vendas da indústria de máquinas e equipamentos no Brasil foi de R\$ 286 bilhões proveniente de um total de 8.568 empresas (excluindo empresas de serviços) que geraram 385 mil postos de trabalho
- Em 2023, foram investidos R\$ 10,9 bilhões neste setor, uma média de 3,8% da receita líquida

- A ABIMAQ estima que para cada R\$ 1,00 de demanda adicional por máquinas e equipamentos no Brasil, são gerados R\$ 3,30 em produção no país. Se considerarmos uma demanda anual de quase R\$ 286 bilhões em máquinas e equipamentos, o resultado são R\$ 943 bilhões em produção gerada na economia, que absorve quase 7 milhões de mão de obra

Fonte: Pesquisa realizada pela ABIMAQ (Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos) em 2023.

<https://www.expomafe.com.br>



Pavilhão Suíço na FEIMEC 2024 - A FEIMEC é uma feira bianual de máquinas e equipamentos que ocorre de modo intercalado com a EXPOMAFE.

O que é

É o maior evento de bebidas e alimentos das Américas e a maior feira supermercadista do mundo. Um evento completo, que reúne as maiores empresas da cadeia produtiva nacional e internacional voltado para quem quer fazer negócios, networking, acompanhar novidades, lançamentos e compartilhar conhecimentos.

Visitação e perfil do público

- 141.428 Visitas geradas
- 73.506 Visitantes
- 850 Expositores
- R\$ 15.3 Bilhões em negócios
- 200 Expositores internacionais (Argentina, Bélgica, Chile, China, Espanha, Estados Unidos, França, Itália, Portugal, Turquia e Uruguai)

Setores

- Agências de publicidade
- Alimentos
- Alimentos e artigos para animais
- Assessoria e consultoria
- Atacado
- Automotiva
- Avícola
- Bebidas e laticínios
- Brinquedos
- Cosméticos, perfumaria e higiene pessoal
- Distribuidor
- Editora
- Frutas, legumes e vegetais
- Software / Automação
- Financeiros
- Logística / Importadores / Exportadores
- Indústria / Máquina e Equipamentos
- Limpeza

Expositores de Destaque



Dados do setor

- A indústria de alimentos faturou R\$ 1,2 trilhão em 2023, representando 10,8% do PIB brasileiro
- Principais alimentos importados da suíça: Café torrado e derivados, bebidas, chocolate, óleos, gordura e derivados, comida para animais, produtos de confeitaria, produtos do açúcar e queijo

Valor total em 2023: USD 135.861.226,00

Fonte: www.abia.org.br | <https://comexstat.mdic.gov.br>

<https://apasshow.com>

FENASAN

Feira Nacional de Saneamento e Meio Ambiente

Outubro de 2025
Expo Center Norte

O que é

O maior evento de saneamento da América Latina, que será ainda maior em 2024!
A realização é da AESabesp – Associação dos Engenheiros da Sabesp.

Visitação e perfil do público

Em 2023 teve presença de 280 empresas de diversos países, como China e Canadá, e mais de 21 mil visitantes, entre estudantes, especialistas e profissionais do setor. Durante os três dias, o Encontro Técnico recebeu 1500 congressistas, com profissionais vindos da Alemanha, Colômbia, Peru e Vietnã, entre outros.

Setores

- Aeradores / agitadores / misturadores
- Automação / controle / medição
- Bombas / bombas de dragagem
- Compressores
- Decaners
- Engenharia
- Equipamentos e acessórios
- Filtros / Membranas filtrantes
- Impermeabilizantes
- Poços
- Produtos para laboratório
- Produtos para tratamento de água
- Sistemas de resfriamento
- Tanques
- Tratamento de efluentes / água / esgotos
- Tubos / conexões / mangueiras
- Válvulas

Expositores de Destaque



Dados do setor

- A iniciativa privada atua no setor de saneamento do Brasil de forma exclusiva ou em parceria com companhias públicas em 881 cidades brasileiras. Desde 2020, com o marco legal, o aumento no número de municípios atendidos pelos operadores privados aumentou 203%
- Em 2022, o setor privado evitou que 834 milhões de m³ de esgoto sanitário fossem despejados no meio ambiente sem tratamento
- O número de contratos com a iniciativa privada cresceu de 113 em 2014 para os atuais 194 em 2023

- Concessões plenas são responsáveis por 72% dos contratos
- PPPs representam 11% desse montante

Fonte: Panorama da Participação Privada no Saneamento (SINDCON).

<https://fenasan.com.br>



Foto: galeria de fotos site fenasan.com.br.

Analítica Latin America

23 a 25 de setembro de 2025
São Paulo Expo

O que é

É o ponto de encontro da indústria química analítica na América Latina e reúne profissionais, empresas e organizações que estão envolvidos no campo da análise química, instrumental, laboratorial e de controle de qualidade. O evento oferece uma plataforma para a exposição de equipamentos de laboratório, produtos químicos, instrumentação analítica, serviços relacionados e informações sobre os avanços tecnológicos e as tendências da indústria, além de ser uma importante fonte de conhecimento e oportunidades de negócios.

Visitação e perfil do público

Mais de 9.700 visitantes de todos os continentes, dentre eles 25,56% Analistas, 23,58% Nível Gerencial, 15,96% Especialista / Técnico / Consultor, 12% C-Level, 6,44% Estudante e 6,34% pesquisador / docente. Contou com mais de 300 expositores em uma área de negócios de 18.000 m² em sua última edição.

Setores

- Farmacêutico e cosmético
- Química, petroquímica, gás e biocombustíveis
- Água, saneamento e meio ambiente
- Alimentos e bebidas
- Biotecnologia
- Agricultura e agropecuária
- Mineração

Expositores de Destaque



Dados do setor

■ Considerando todos os seus segmentos, a indústria química teve, em 2022, um faturamento líquido estimado de US\$ 187 bilhões, o que coloca o Brasil em sexto lugar no mundo

■ Em 2022, o Brasil exportou US\$ 14,8 bilhões em produtos químicos e importou US\$ 65 bilhões

Fonte: Associação Brasileira da Indústria Química (ABIQUIM):
<https://abiquim.org.br/industriaQuimica>

<https://home.analiticanet.com.br/>

O que é

É a única feira de negócios no Brasil que apresenta equipamentos, produtos, soluções e tendências em instalações elétricas e eletrônicas para todos os tipos de indústrias. Está há mais de 60 anos no calendário do mercado com quatro dias totalmente dedicados para as empresas destes segmentos negociarem com seus principais compradores.

Visitação e perfil do público

- Mais de 31.000 compradores qualificados, dentre engenheiros, profissionais de TI e técnicos das indústrias de 82 países em rodadas de negócios internacionais e nacionais
- Mais de 400 marcas

Setores

- Automotivo
- Alimentos e bebidas
- Siderúrgica
- Agrícola
- Metalúrgica
- Eletrônica
- Papel e Celulose
- Aviação
- Governo
- Bens de consumo
- Energia
- Construção e outras indústrias

Expositores de Destaque



Dados do setor

- Em 2024 o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) aprovou empréstimo de US\$ 100 milhões para ampliar conectividade e banda larga fixa no Brasil
- No primeiro semestre de 2024 a venda de produtos eletroeletrônicos teve alta de 34% no Brasil

- A FIEE de 2023 alcançou R\$2,4 bilhões em negócios

Fonte: site oficial da FIEE.

<https://www.fiee.com.br/pt-br.html>

O que é

A principal exposição internacional de tecnologia para a Indústria Farmacêutica, sendo o ponto de encontro primordial deste setor na América Latina, uma porta de entrada para empresas estabelecerem negócios além das fronteiras do país, onde os principais players se reúnem para impulsionar diversos setores da economia. A FCE Pharma ocorre simultaneamente à FCE Cosmetique, consolidando-se como um evento integral para o setor.

Visitação e perfil do público

Mais de 600 marcas expositoras e 21.500 visitantes qualificados.

Setores

- Aerossol
- Automação
- Biotecnologia
- Embalagem
- Envasadora
- Equipamentos laboratoriais
- IFA
- Insumos e reagentes químicos
- Logística e armazenagem
- Máquinas e equipamentos
- Microbiologia
- Materiais para laboratório
- Matéria-prima
- Nanotecnologia
- Rótulos
- Serviços
- Suplementos e nutracêuticos
- Tecnologia
- Tratamento de água e efluentes
- Válvula
- Pavilhão chinês

Expositores de Destaque



Dados do setor

- O mercado brasileiro de medicamentos movimentou R\$ 106,78 bilhões em 2022, representando aproximadamente 2% do mercado mundial
 - Em 2022, as exportações da indústria farmacêutica foram de US\$ 713 milhões o que representou um crescimento de 45,7% em relação ao ano de 2021
 - As importações de produtos farmacêuticos em geral atingiram US\$ 7,1 bilhões
 - A indústria farmacêutica no Brasil movimentou mais de 91 mil empregos diretos
- Fonte: Relatório 2023 – SINDUSFARMA
<https://www.fcepharma.com.br>

O que é

É a mais completa feira do setor de construção civil e arquitetura da América Latina pois oferece oportunidades para que os profissionais da indústria possam atualizar seus conhecimentos, acessar tendências, tecnologias e novos produtos, se relacionar com os principais players do setor e ainda fechar os melhores negócios para suas empresas.

Visitação e perfil do público

- Mais de 102.500 mil visitantes e 480 mil leads qualificados gerados através de suas ferramentas digitais com compradores de todos os estados do Brasil e mais 16 países
- Mais de 1.000 marcas expositoras

Setores

- Acabamentos: decoração; revestimento; tintas; metais; louças e produtos para cozinha e banheiro; fechaduras, ferragens e cadeados
- Instalações: aquecimento e refrigeração do ambiente; hidráulica; elétrica; iluminação; automação e segurança; serviços profissionais e TI; transporte e logística
- Externos: portas, janelas e acessórios; área externa e lazer; teto, cobertura e fachada
- Estruturas: sistemas construtivos; ferramentas para construção; fundação e estrutura; máquinas e equipamentos para construção

Expositores de Destaque

 ArcelorMittal	 ASSA ABLOY	 BOSCH	 BOSTIK	 eucatex
 Henkel	 Makita	 MC BE SURE. BUILD SURE.	 quartzolit qualidade construindo bem-estar	 TEK BOND

Dados do setor

- A Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) estima que o PIB do segmento cresça 2,3% em 2024
 - A receita líquida das empresas de construção em 2022 totalizaram 429 bilhões
 - Em 2024 o número de trabalhadores diretos do setor alcançou 2,829 milhões
- Fonte: AGÊNCIA CBIC e IBGE
- <https://www.feicon.com.br/pt-br.html>

EXPOSIBRAM

Expo & Congresso Brasileiro de Mineração

Setembro de 2025
Salvador (BA)

O que é

Considerado um dos mais relevantes eventos de mineração da América Latina, é realizada anualmente pelo IBRAM, com participação das principais entidades relacionadas ao setor mineral. Composto por sessões Magnas e painéis temáticos simultâneos, criando um fórum rico e de alto nível para compartilhar conhecimento, experiências e visões de futuro entre os participantes.

Visitação e perfil do público

- Mais de 60 mil visitantes
- Englobando CEOs e outros executivos e profissionais da indústria da mineração mundial, empresários da cadeia de suprimentos da mineração e de outros setores e autoridades nacionais e estrangeiras
- 13.000 m² de Expo, mais de 450 expositores
- As 22 empresas mineradoras que participaram da Rodada de Negócios da Expo & Congresso Brasileiro de Mineração (EXPOSIBRAM 2023) geraram a expectativa de negócios no valor de R\$ 1,5 bilhão

Setores

- Empresas mineradoras
- Fornecedores de produtos e serviços de mineração
- Logística
- Soluções para a área industrial de mineração

Expositores de Destaque

				
				

Dados do setor

- Em 2023, o faturamento do setor mineral foi de R\$ 248 bilhões
- No 1º trimestre de 2024, o setor registrou alta de 25% no faturamento em relação ao mesmo período de 2023, totalizando R\$ 68 bilhões (excluindo-se petróleo e gás)
- As exportações minerais brasileiras alcançaram no 1º trimestre de 2024 US\$10,9 bilhões, um aumento de 18%
- O saldo do setor mineral corresponde a 47% do saldo da balança comercial brasileira no período supracitado, totalizando US\$8,9 bilhões

Fonte: Relatório 'Mineração em Números 2024' (IBRAM)

O que é

É a mais completa e especializada feira do setor de Saúde do Brasil e da América Latina. Oferece uma ampla plataforma para todos os fabricantes e distribuidores nacionais e internacionais de medtech, equipamentos de saúde e bens de consumo, além de gestão hospitalar, treinamento, educação entre outros. O público-alvo são profissionais de Saúde (médicos, gestão hospitalar, fornecedores, enfermagem, reabilitação, centros de diagnóstico, laboratórios) do Brasil e da América Latina. A feira tem como objetivo fornecer informações sobre os mais recentes produtos, equipamentos e tecnologias.

Visitação e perfil do público

- 50.000 visitantes únicos
- 80.000 visitas profissionais
- 1.200 marcas expositoras
- 27 países expositores
- 80 países visitantes

Setores

- Equipamentos
- Resgate e remoção
- Tecnologia
- Facilities
- Reabilitação
- Diagnóstico e laboratórios
- Consumíveis e ortopedia
- Pavilhão internacional

Expositores de Destaque

				
				

Dados do setor

- O Brasil possui 4.599 hospitais privados, a maioria se encontra presente na região Sudeste (1.910), seguida pela região Nordeste (1.048) e região Sul (862), com concentração em São Paulo e Minas Gerais

- O Brasil possui 264.643 leitos em hospitais privados

- As despesas no Brasil em 2023 com o setor da saúde representaram 9% do PIB do país, o que corresponde a R\$ 977,26 bilhões, desse total 40,85% provenientes de recursos públicos e 59,15% de recursos privados

Fonte: Relatório 'Cenário dos Hospitais no Brasil 2024' (Federação Brasileira de Hospitais – FBH) e Relatório 'Observatório 2024' (ANAHP)



Pavilhão Suíço na feira HOSPITALAR.

O que é

É o principal canal gerador de negócios e a mais completa vitrine de lançamentos de produtos nacionais e internacionais para o varejo, rede food service, alimentação fora do lar e hotelaria. Nela, empresários e profissionais de A&B têm a oportunidade de avaliar novos fornecedores, participar de atrações, assistir apresentações de especialistas e de conhecer as grandes tendências mundiais em Alimentos e Bebidas.

Visitação e perfil do público

- Mais de 15 mil visitantes de 33 países diferentes
- Mais de 500 estandes expositores de 23 países diferentes e todos os estados brasileiros
- Perfil do visitante:
 - 28% food service | 26% supermercadista varejista
 - 13% distribuidor e atacadista | 8% importador
 - 9% hotelaria | 6% refeições coletivas
 - 6% indústria de A&B | 4% outros

Setores

- Agrifoods
- Dairy
- Food Service
- Sweets & Snacks
- Fine foods
- Organic
- Drinks & Hoot Beverages

Expositores de Destaque



Dados do setor

- A indústria de alimentos faturou R\$ 1,2 trilhão em 2023, representando 10,8% do PIB brasileiro
 - Principais alimentos importados da Suíça: Café torrado e derivados, bebidas, chocolate, óleos, gordura e derivados, comida para animais, produtos de confeitaria, produtos do açúcar e queijo
- Valor total em 2023: USD 135.861.226,00

Fonte: www.abia.org.br (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos) <https://comexstat.mdic.gov.br> (estatísticas oficiais do governo brasileiro)

<https://anuga-brazil.com.br/>

Tem interesse em participar de feiras de negócios no Brasil?

Aproveite da expertise da SWISSCAM e esteja presente nos eventos mais importantes em seu setor.

Organizamos o seu estande de forma personalizada ou oferecemos espaços exclusivos dentro Pavilhão Suíço que tem como objetivo fortalecer a marca “Suíça”, que é sinônimo de qualidade e inovação, em diversos segmentos da indústria.

Para mais informações: Maria Vitória Rodrigues

✉ mariavitoria.rodrigues@swisscam.com.br

☎ +55 (11) 5641 1230

📞 +55 (11) 93427 1275

Setembro 2024

