

MARIA ISOLINA NOGUEROL SANTOS

São Paulo – SP | + 55 11 99610 1010 | dupla cidadania – brasileira/espanhola
isanoquerol@uol.com.br | www.linkedin.com/in/mariaisolinanoguero

EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA / RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

SUMÁRIO DE QUALIFICAÇÕES

- Profissional com 25 anos de experiência em Comunicação Corporativa, englobando Comunicação Interna e Externa, Comunicação de Marketing, Gestão de Crise e ESG-Cidadania Corporativa, com abrangência América Latina, em empresa multinacional.
- Experiência na interface e relacionamento com líderes de Unidades de Negócio na América Latina e líderes de Comunicação na Europa, China, Índia e EUA.
- Sólida competência em gestão, coordenando equipe regional instalada no Brasil e no México, e projetos desenvolvidos em oito países, sendo responsável por estratégia, *budget* e rede de fornecedores.
- Expertise no planejamento estratégico de comunicação relacionado a Fusões e Aquisições (*M&A*), Desinvestimentos de Negócios e *Rebranding*.
- Vivência em diversos segmentos de mercado B2B, gerindo campanhas globais multicanais para lançamentos de produtos, com destaque para aqueles com foco em sustentabilidade.
- Gestão de comunicação interna, contemplando canais de comunicação *online* (digital) e *face-to-face* (em oito países, 20 sites, idiomas português e espanhol), bem como apoio especializado à comunicação executiva.
- Expertise em Gestão de Comunicação de Crise e Emergência.
- Habilidade de gestão de *stakeholders* em ambiente multicultural e competência comprovada na gestão de pessoas e formação de times de alta performance, sendo mentora em programa de talentos da companhia.
- Estruturação de programas de comunicação e relacionamento com comunidades locais.
- Membro do comitê diretivo da companhia para América Latina (2015-2020); Coordenadora da Comissão de Imagem e Comunicação da Associação Brasileira da Indústria Química (2014-2020); Coordenadora do Comitê de Marketing e Comunicação da Câmara de Comércio Suíço-Brasileira (2012-2022).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

CLARIANT

12/2004 a 03/2023

(Multinacional suíça de grande porte do segmento de especialidades químicas, com presença nos cinco continentes)

Regional Marketing Communication Leader Latin America, 01/2021 – 03/2023

- Reporte ao *Global Head of Marketing Communication* (Suíça). Equipe formada por profissional alocado no Brasil e rede de prestadores de serviços para América Latina.
- Estructurei planejamento estratégico de Comunicação de Marketing para seis unidades de negócios na América Latina, o que assegurou maior consistência e efetividade na gestão de marca e divulgação do portfólio.
- Desenvolvi campanhas globais multicanais para lançamentos de produtos com foco especial em sustentabilidade para as indústrias de mineração, petróleo & gás, o que permitiu o fortalecimento da marca associada à sustentabilidade em segmentos críticos.
- Gerenciei participação da empresa em diversas feiras técnicas, congressos, eventos *online* e presenciais em seis países da América Latina (Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, Peru, México), gerando melhor posicionamento do portfólio de produtos e maior ativação de clientes-chave.

Head of Communication Services Latin America, 01/2009 – 12/2020

- Reporte ao *Global Head of Communications* (Suíça) e ao Presidente América Latina. Equipe direta de três profissionais no Brasil e no México, e equipe indireta formada por "representantes" de Comunicação treinados nos demais países LATAM.
- Liderei a área e todas as atividades e projetos de Comunicação na América Latina (Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Peru, Guatemala, Venezuela, México).

- Implantei planejamento de comunicação interna e gerenciei canais *online* (digital) e *face-to-face* em oito países e 20 *sites* na América Latina (idiomas português e espanhol), incluindo intranet, TV digital, campanhas internas, *webinars*, eventos corporativos e canais de diálogo com a alta liderança, com impacto em cerca de 2.000 funcionários.
- Conduzi programa de engajamento de funcionários para o Brasil e para a equipe global de Comunicação.
- Coordenei relacionamento com imprensa, em especial mídia técnica, englobando preparação de executivos e acompanhamento de entrevistas.
- Constituí programa de gerenciamento de Comunicação de Crise e Emergência nas unidades da empresa na América Latina, incluindo treinamentos para equipes locais e porta-vozes.
- Desenvolvi plano de comunicação regional para diversos projetos de aquisições e desinvestimentos de negócios, em alinhamento e colaboração com diretrizes globais.
- Gerenciei a participação da empresa em feiras técnicas e eventos com clientes, inclusive inaugurações de novas unidades.
- Organizei projeto de *Rebranding* e reposicionamento de marca da companhia na região.
- Atuei como membro do Comitê Regional de Sustentabilidade da organização e participei do grupo de trabalho para a inclusão do Brasil no Guia Exame de Sustentabilidade. A empresa foi listada com destaque durante dois anos consecutivos.
- Colaborei na elaboração de conteúdo para relatórios de sustentabilidade, apoiando a estratégia *ESG*.
- Liderei programa de relacionamento com comunidade local na cidade de Suzano, com o desenvolvimento de vários projetos sociais, inclusive utilizando leis de incentivo. Apoiei o desenvolvimento de programas similares em outras unidades da empresa no Brasil.

Especialista em Comunicação, 12/2004 – 12/2008

- Coordenei comunicação interna, plano de mídia, relacionamento com imprensa, comunicação de crises, organização de feiras técnicas e eventos com clientes para o Brasil.

CONSULTORIA AUTÔNOMA

03/2002 a 11/2004

- Prestei serviços de consultoria para participação de empresas químicas em feiras e eventos.

CLARIANT

07/1997 a 02/2002

Analista de Comunicação / Assistente de RH

- Estruturei área de Comunicação da companhia administrando atividades e projetos de comunicação interna, externa e de negócios no Brasil.

EDITORA NOVA CULTURAL / CÍRCULO DO LIVRO

02/1995 a 02/1997

Editor Assistente, Assistente Editorial

- Coordenação de edição e publicação de livros, em especial por meio de parcerias com editoras estrangeiras (enciclopédias, guias de cinema, cursos de idiomas, livros infantis etc.).

EDUCAÇÃO

Mestrado em Governança Global e Formulação de Políticas Internacionais na PUC-SP (Início em agosto de 2023)

Curso de Extensão *Stakeholders & ESG* na FIA Business School (2022)

MBA Gestão de Negócios e Operações Internacionais na FIA Business School (2017)

Especialização em Comunicação Empresarial na Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero (2001)

Graduação em Comunicação Social / Jornalismo na Universidade de Mogi das Cruzes (UMC) (1993)

CURSOS COMPLEMENTARES

Transformação Digital / Marketing 4.0 na ESPM (2021)

Leading Organization Performance Program na London Business School (São Paulo) (2017)

Finanças para Executivos no INSPER (2013)

Gestão e Engajamento de Stakeholders na ESPM (2012)

Gestão de Marketing na FGV (2010)

IDIOMAS

Inglês e espanhol fluentes