

Brazil Experience Basel

O Brasil no coração da Europa: cultura, inovação e negócios.



Negócios

Conectando empreendedores brasileiros e mercados europeus com inovação e criatividade.



Cultura

A música, o ritmo e a expressão artística dão vida à cultura brasileira e levam a energia do Brasil para a Europa.



Imersão

Uma experiência interativa em que arte, tecnologia e imaginação convidam o público a descobrir o Brasil de novas formas.

O que é a Festiva Basel?

A **Festiva Basel** é uma feira anual realizada pela **EXPOLAT**, uma plataforma internacional dedicada ao intercâmbio cultural e comercial entre a Suíça e a América Latina.

Realizada no **Messe und Kongresszentrum Basel**, um dos principais centros de eventos da Europa Central, a feira reúne empresas, instituições e o público internacional em torno de experiências culturais, networking e oportunidades de negócios.

A **EXPOLAT** atua há mais de uma década como ponto de encontro entre empreendedores, organizações e comunidades latino-americanas na Suíça, promovendo a diversidade cultural e o diálogo econômico entre os dois continentes.

FESTIVA
BASEL by EXPOLAT

13. - 16.
NOVEMBER
2025
festiva.ch

Messeplatz Halle 2

| | |
|----------|-----------|
| Do 13.11 | 16-21 Uhr |
| Fr 14.11 | 16-22 Uhr |
| Sa 15.11 | 13-23 Uhr |
| So 16.11 | 13-19 Uhr |

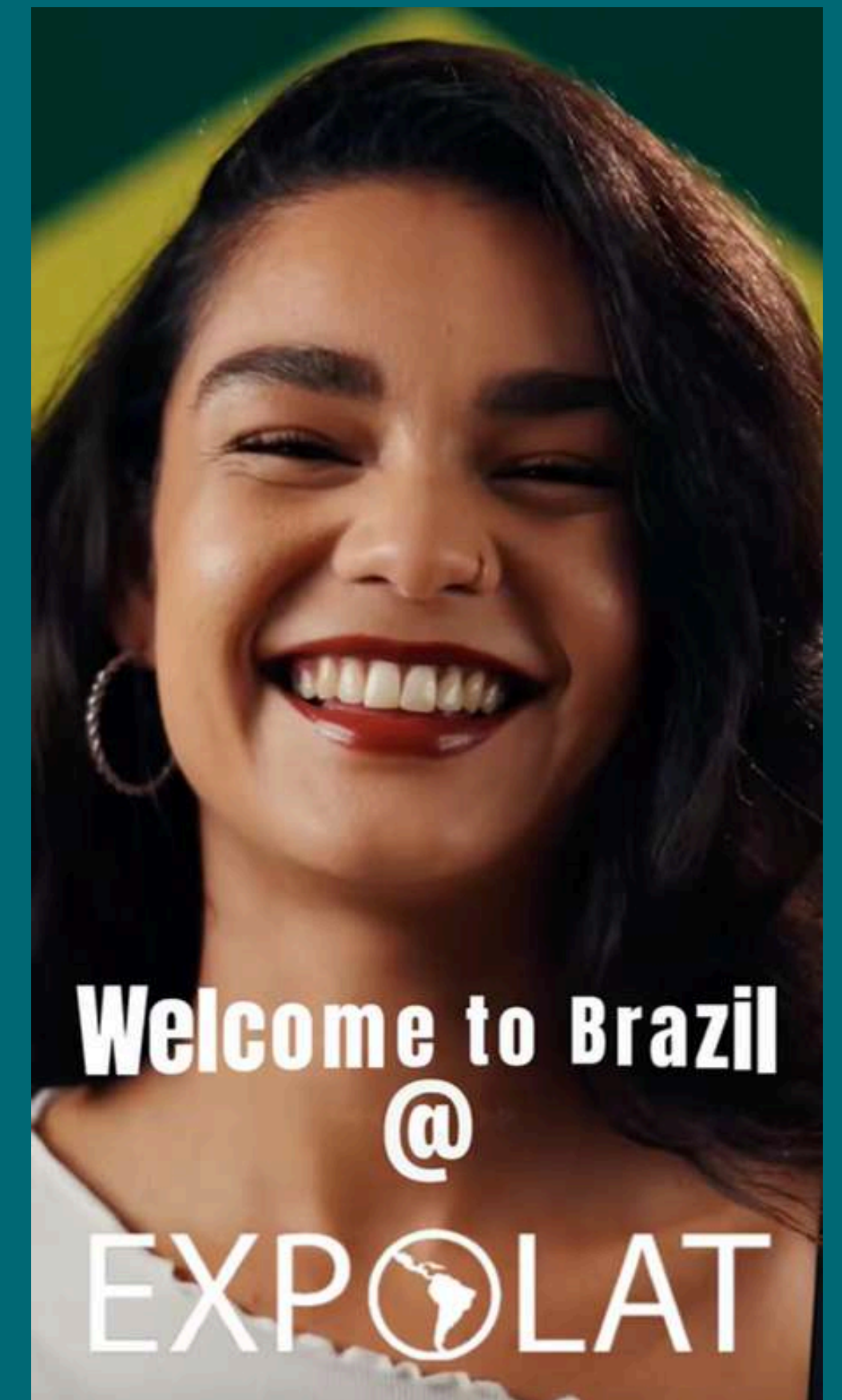
Messe Congress Center Basel

A estreia do Brasil em 2025

A **Festiva Basel by EXPOLAT 2025** reuniu representantes de diversos países ibero-americanos, entre eles Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, Espanha, Guatemala, México, Panamá, Peru, República Dominicana, Uruguai, Venezuela e, pela primeira vez, o Brasil!

Para essa estreia, a **Swiss-Brazil Connect** criou e organizou o **Brazil Experience Basel**, o pavilhão do Brasil na feira.

O pavilhão apresentou um Brasil contemporâneo, destacando inovação, sustentabilidade, criatividade e diversidade cultural.



Brazil Experience Basel 2025

O **Brazil Experience Basel 2025** ocupou aproximadamente 300 m² dentro da feira **Festiva Basel 2025** e foi concebido como um espaço de encontro entre cultura, empreendedorismo e comércio internacional.

A curadoria reuniu 20 expositores brasileiros provenientes de 8 estados, representando setores como:

Gastronomia & Cafés Especiais



Moda Sustentável & Design



Turismo & Experiências Culturais



Brazil Experience Basel 2025

Outros setores representados no
Brazil Experience Basel 2025:

**Cosméticos
Naturais**



**Arte
Contemporânea**



**Iniciativas
Socioculturais**



O objetivo foi proporcionar ao público suíço uma experiência imersiva do Brasil contemporâneo.

Brazil Experience Basel 2025

em números

Além dos resultados comerciais imediatos, o **Brazil Experience Basel 2025** gerou novos contatos de distribuição e oportunidades de colaboração entre empresas brasileiras e o mercado europeu/suíço.



Mais de 6.000 visitantes no pavilhão



300.000 pessoas alcançadas nas redes sociais



20 expositores brasileiros



8 estados brasileiros representados



60.000 CHF em vendas diretas

Impacto Internacional & Networking

A realização do **Brazil Experience Basel 2025** contou com o apoio e divulgação de diversas instituições que fortalecem as relações entre Brasil e Suíça.

Entre elas:

- Embaixada do Brasil em Berna
- SGE – Switzerland Global Enterprise
- Consulado-Geral do Brasil em Zurique
- Swisscam – Câmara de Comércio Brasil-Suíça
- CHamBR – Câmara de Comércio Brasil-Suíça em Genebra
- LATCAM – Latin American Chamber of Commerce

Essas parcerias ampliaram a dimensão institucional do projeto e consolidaram o pavilhão como uma plataforma relevante de diplomacia econômica e cultural.



Programação Cultural

O **Brazil Experience Basel 2025** apresentou uma programação cultural diversa ao longo dos quatro dias de evento:

- performances de samba, dança e música brasileira
- experiências gastronômicas e degustações
- pintura ao vivo e exposições artísticas
- workshops culturais e interativos (inteligência artificial aplicada ao movimento)



Expositores

Entre os expositores do **Brazil Experience Basel 2025** estavam marcas brasileiras que combinam qualidade, inovação e identidade cultural.

Cafeza – Cafés Especiais Premiados



Será Cacau – Cacau da Mata Atlântica



Dumato – Cosméticos Naturais Amazônicos



Studio Nairí – Design Sustentável



Caipora – Moda Sustentável



Oportunidades de crescimento

O **Brazil Experience Basel 2025** demonstrou o potencial do Brasil como parceiro estratégico para inovação, cultura e comércio na Europa e na Suíça.

Além das vendas realizadas durante o evento, foram estabelecidos novos contatos comerciais e iniciadas conversas com distribuidores, instituições e investidores interessados em ampliar a cooperação com empresas brasileiras.

O projeto também fortaleceu o diálogo bilateral entre Brasil e Suíça nos setores de comércio, turismo, cultura e educação.



Visão

Até 2030, o objetivo é consolidar o **Brazil Experience Basel** como um dos principais espaços de diplomacia econômica e cultural do Brasil na Europa.

O projeto prevê:

- criação da Brazil Innovation Zone
- parcerias com universidades e hubs criativos
- programas de intercâmbio cultural e artístico
- ampliação da cooperação entre empresas brasileiras e o mercado europeu

Essa visão de longo prazo posiciona o **Brazil Experience Basel** como uma plataforma permanente de conexão entre Brasil e Suíça.



Brazil Experience Basel 2026

A próxima feira da **EXPOLAT**, **Festiva Basel 2026** acontecerá de 17 a 20 de setembro de 2026 na Messe Basel, consolidando o evento como uma das principais plataformas de conexão entre a Europa e a América Latina na Suíça.

Para empresas da América Latina, e especialmente do Brasil, a feira representa uma oportunidade estratégica para apresentar produtos e serviços ao mercado europeu, estabelecer novas parcerias comerciais e fortalecer sua presença internacional.

O **Brazil Experience Basel** continuará desempenhando um papel central nessa plataforma, promovendo a presença brasileira e criando conexões entre empreendedores, instituições e o público europeu e suíço.



**FESTIVA
BASEL**

SAVE THE DATE

**17.-20.
SEPT.
2026**
festiva.ch



The graphic features a black background with yellow and white text. At the top, 'FESTIVA BASEL' is written in large, bold, yellow letters. Below it, a blue banner with white text says 'SAVE THE DATE'. The dates '17.-20. SEPT. 2026' are prominently displayed in yellow, with the website 'festiva.ch' below them. A stylized map of South America is shown on the right, composed of yellow dots connected by thin lines. In the bottom left corner is a QR code, and in the bottom right corner are the logos for 'FESTIVA Basel' and 'EXPOLAT'.

Swiss-Brazil Connect

A **Swiss-Brazil Connect** é uma plataforma de representação, consultoria e desenvolvimento de projetos que atua como ponte entre Brasil e Suíça.

A diretora da **Swiss-Brazil Connect**, Tatiana Vieira, acumula mais de 18 anos de experiência profissional e institucional na Suíça. As principais áreas de atuação da empresa são negócios, cultura, educação e impacto social, criando conexões duradouras entre os dois países.



Contato

Para parcerias institucionais, oportunidades de patrocínio e participação em futuras edições, entre em contato:

Swiss-Brazil Connect

Tatiana Vieira

Fundadora & Diretora

info@swiss-brazil.com

www.swiss-brazil.com

