

Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais

PRONAC 253890

shabat DE CARNAVAL



Um filme de Calixto Hakim
Copyright Lhama Films 2025

Uma tragicomédia contada de trás para frente onde um casal de psicanalistas com intuito de ajudar um amigo em depressão o chamam para fazer uma terapia intensiva na qual tudo acaba dando errado para esses três durante o fatídico feriado.



RESUMO DO PROJETO: Produção, Finalização, Distribuição e Comercialização do filme de ficção “**Shabat de Carnaval**”, obra de aproximadamente **40 minutos em 4K com roteiro e direção de Calixto Hakim**. O projeto aborda de forma tragicômica temas como depressão e suicídio. Inclui ações de democratização do acesso. **Serão realizadas exibições gratuitas em universidades, clínicas e hospitais voltados à saúde mental, acompanhadas de debates e palestras. Além disso, serão realizadas 7 oficinas formativas em cidades brasileiras voltadas a jovens em situação de vulnerabilidade.**

O projeto está aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura sob o PRONAC 253890, com captação autorizada de R\$ 969.942,15.



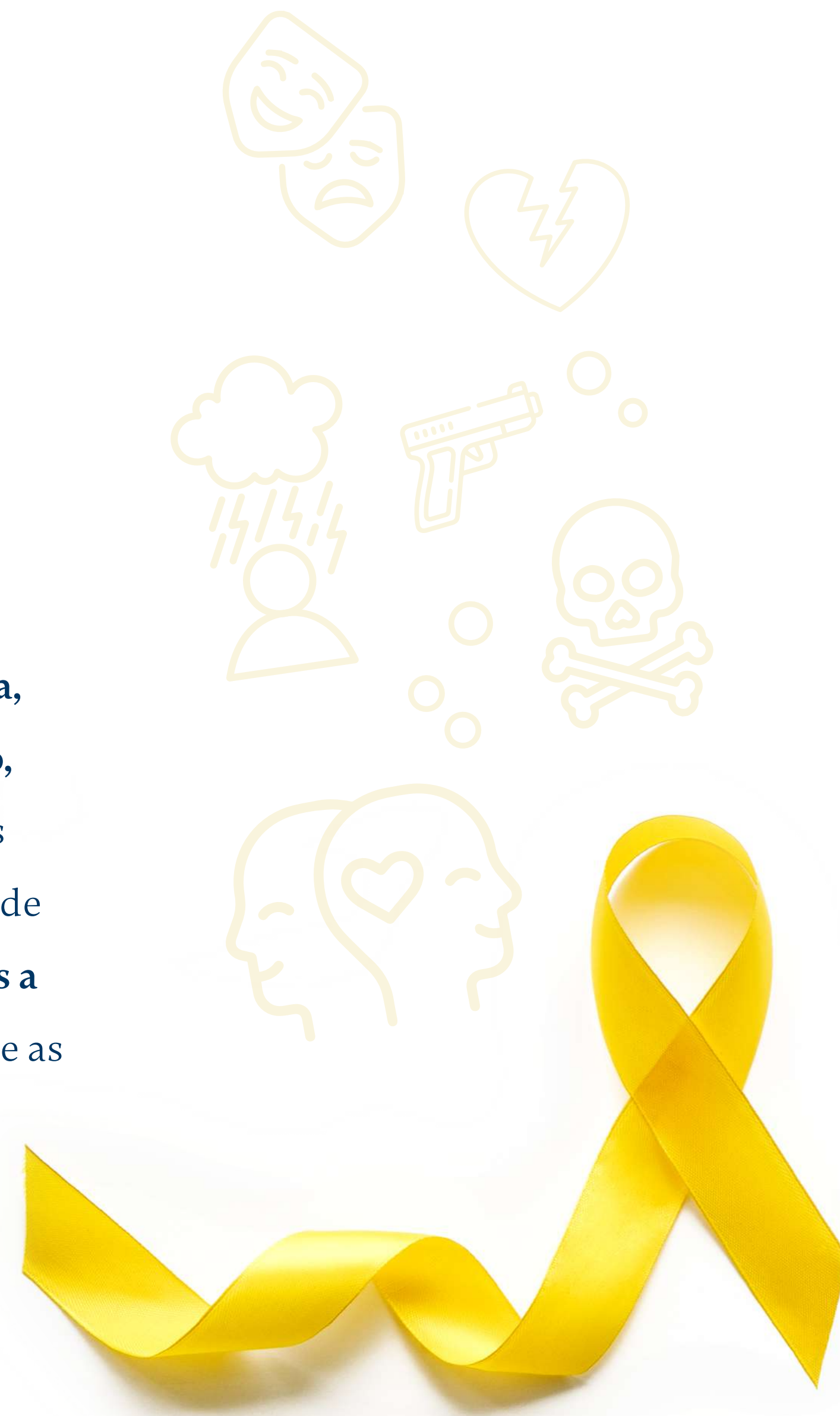
sinopse

Um artista plástico deprimido, entra em contato com um casal amigo para fugir da bagunça do Carnaval. O casal de psicanalistas o convida para acompanhá-los no dia religioso judaico, o Shabat, e passar o carnaval no seu sítio em meio a natureza.

Na tentativa de ajudá-lo, o casal faz com ele uma terapia intensiva alternativa que acaba dando errado. Nessa análise cheia de reviravoltas vamos conhecer a fundo esses 3 personagens e como eles lidam com seus problemas existenciais.

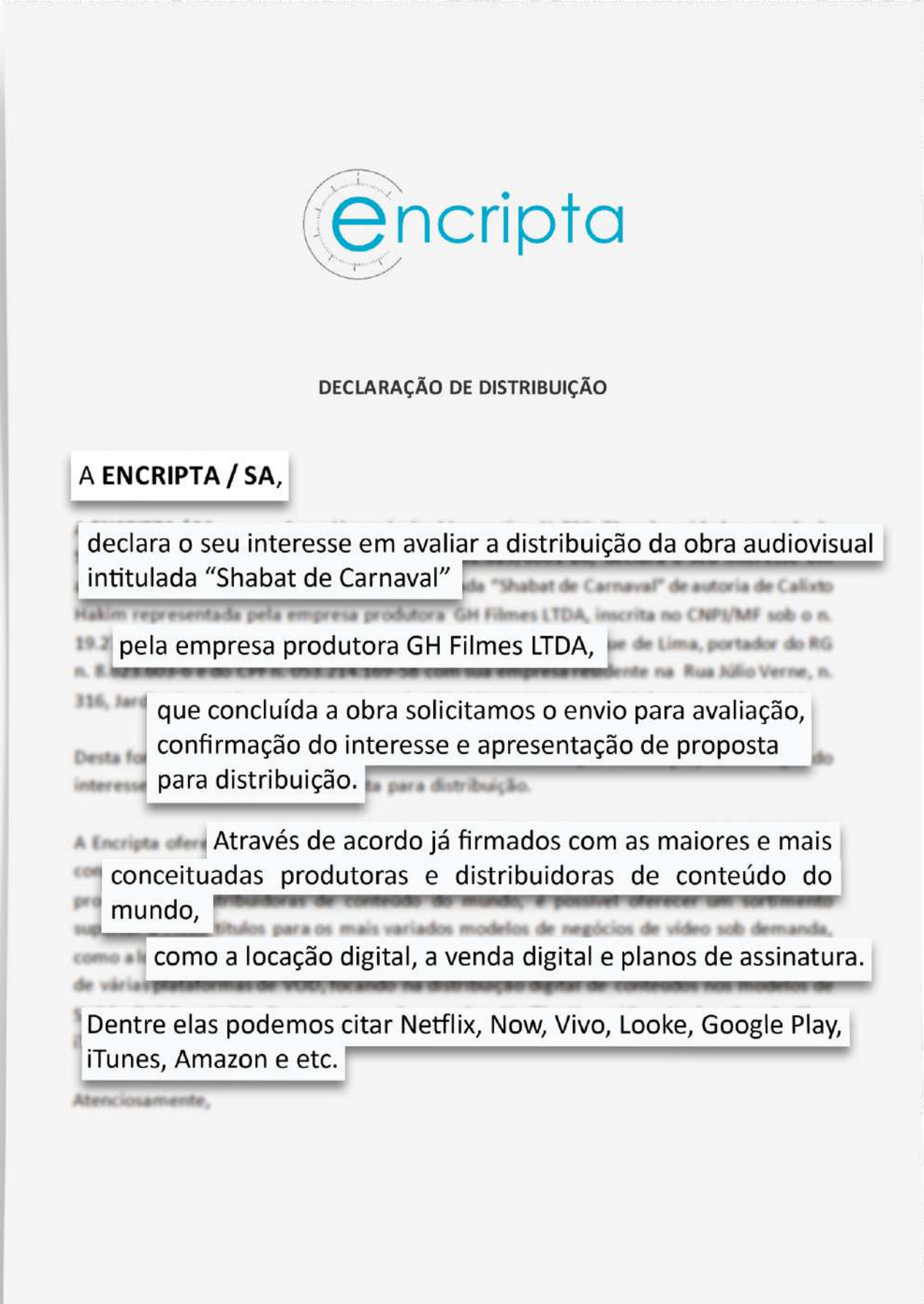
relevância do assunto abordado

Com mais de 12 milhões de doentes, o Brasil é o país mais deprimido da América Latina, aponta a OMS. Estima-se que entre 20% e 25% da população teve, tem ou terá depressão, sendo essa a doença psiquiátrica com maior prevalência no País. O preconceito é um dos fatores que contribuem para o crescimento da doença. São registrados mais de 1 milhão de suicídios por ano no mundo. **Cerca de 96,8% dos casos de suicídio estavam relacionados a transtornos mentais como a depressão.** Com esses números, o suicídio encontra-se entre as três principais causas de morte em indivíduos com idade entre 15 e 29 anos no mundo.



por que apoiar o projeto shabat de carnaval?

Porque é um filme totalmente inovador, com elenco/diretor **multipremiados** e com amplo reconhecimento no audiovisual brasileiro e internacional. E com **distribuição garantida**. Apesar de o filme ser um alerta sobre depressão e suicídio, o filme é construído com uma visão de entretenimento provocativo no gênero da tragicomédia com diálogos afiados e humor ácido. A narrativa é contada toda de trás para frente o que dá ao público uma revelação única de cada personagem. A história se passa durante os feriados de Shabat e do Carnaval. O Carnaval simbolizando sua euforia e excessos. E o Shabat simbolizando seu recolhimento e espiritualidade.





público alvo do filme

É composto por adultos jovens e maduros (16 a 70 anos), socioeconomicamente ativos, o filme é acessível a todas as classes devido à sua disponibilidade em streaming, TV e VOD, alcançando um grande número de espectadores, principalmente em centros urbanos com maior acesso a festivais e plataformas de filmes independentes. Esse público é formador de opinião pois busca obras que provoquem reflexão e discussões sociais.

equipe e elenco confirmados

Calixto Hakim – Autor/Diretor



Cineasta premiado internacionalmente, com mais de 25 anos de carreira, Hakim tem no currículo: • Direção/Argumento da série **“Santo Forte”** (Sony/GloboPlay), vencedora do Festival Telas Brasil como melhor série de ficção. • Direção/Argumento do telefilme **“Suíços Brasileiros”**, exibido na TV suíça (SRF1) e no Canal Brasil. • Direção/Argumento de **“Bois, Raposas e Crocodilos”**, longa que estreou em festivais nos EUA e Europa. • Trabalhos em mais de **7 países** e tem experiências com grandes marcas como Volvo, Embraer, Cisco, Itaú, Shell entre outros.



È uma produtora paranaense com mais de 15 anos de atuação que possui um trabalho que une excelência técnica, compromisso com resultados e práticas alinhadas aos princípios de ESG – com foco em inclusão, sustentabilidade e responsabilidade social. Entre seus clientes estão marcas como Eletrolux, Renault e Governo do Paraná. Com uma equipe jovem a Lhama Films (GH Filmes LTDA) representa na prática a oportunidade de fortalecer a produção audiovisual fora do eixo São Paulo/Rio de Janeiro. Alinhada às políticas públicas de incentivo à regionalização da cultura, sua atuação dá visibilidade a novos olhares, talentos e narrativas que nascem longe dos eixos tradicionais, mas que carregam potência e relevância nacional.





Leona Cavalli - Estrelando Teresa Becker

Uma das atrizes mais consagradas do país, com prêmios como e **APCA, Shell, Candango Guarani**. • No cinema: **Um Céu de Estrelas, Amarelo Manga, Carandiru** e **Contra Todos**. • Na TV: **Gabriela, Amor à Vida, Amazônia – De Galvez a Chico Mendes**. • Reconhecida por sua intensidade dramática, é referência em papéis ligados a causas sociais e psicológicas.

Um filme de Calixto Hakim | Copyright Lhama Films 2025



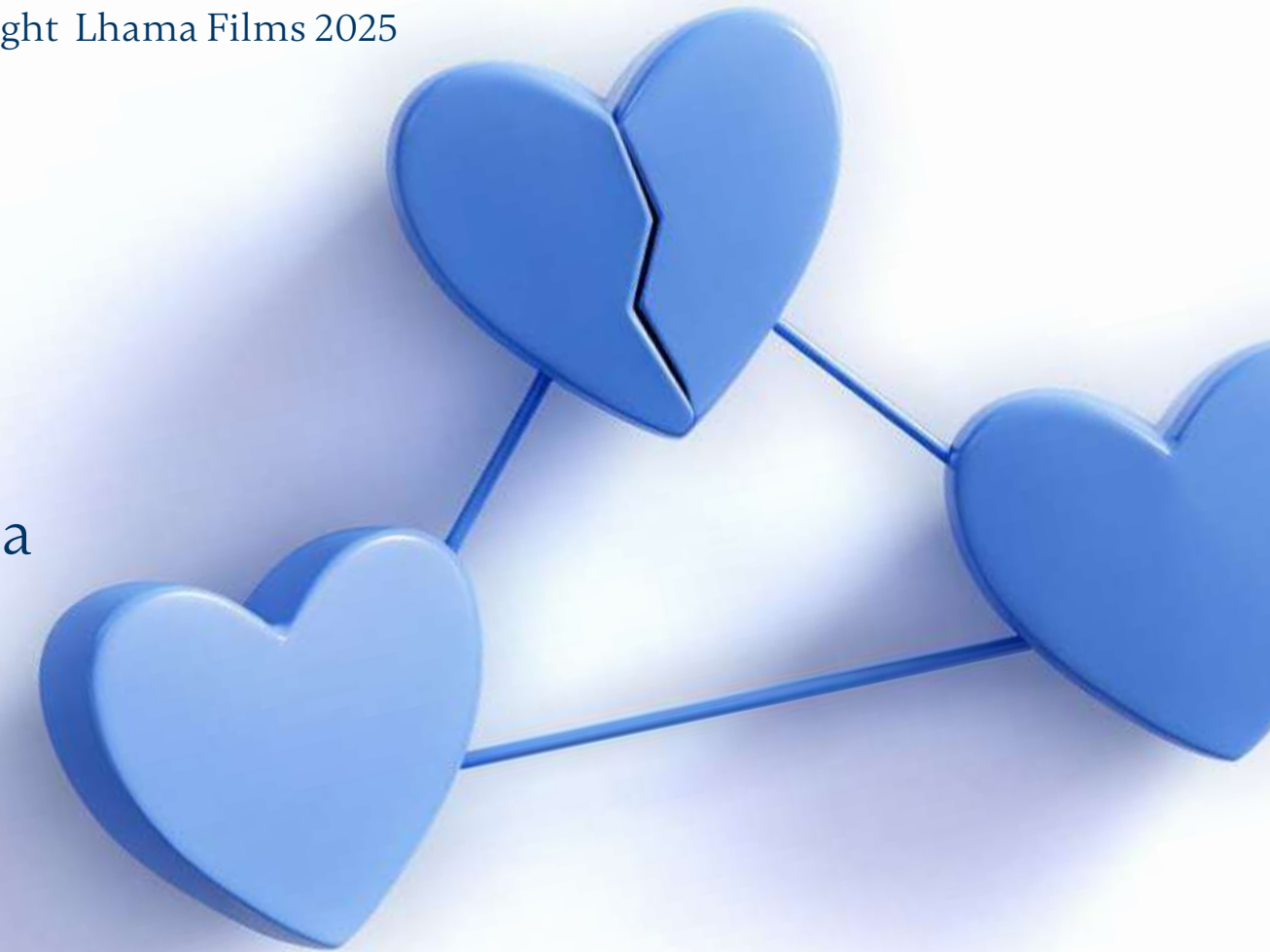
Licurgo Spínola - Estrelando Samuel Levi

Ator de trajetória sólida na televisão, teatro e cinema: • Atuou em novelas como **A Indomada, O Profeta, Flor do Caribe, Os Dez Mandamentos** e **O Rico e Lázaro**. • Vencedor do **Troféu Contigo**, é reconhecido por sua força cênica e intensidade emocional.



Vinícius de Oliveira - Estrelando Jorge Machado

Protagonista de “**Central do Brasil**”, filme indicado ao Oscar. • Atuou em **Linha de Passe, Boi Neon, A Hora e a Vez de Augusto Matraga**. • Participou de séries como Sob Pressão, Sintonia (Netflix), Unidade Básica, Santo Forte (Sony) e Magnífica 70(HBO). • É um dos **atores mais respeitados do cinema nacional**, com enorme apelo junto ao público e à crítica.



tipos de patrocínio



R\$300.000,00 - Máximo 1 Marca (R\$300 K)

- Primeira Logomarca nos Créditos iniciais e finais do Filme em Cartela Sozinha (após logo do Minc)
- Logomarca com grande destaque em todos materiais gráfico e digitais do filme, Mídia Sociais e nas 7 Oficinas
- 30 Pen Drives Exclusivo com filme em 2K
- Projeção Exclusiva para até 100 convidados do Patrocinador





R\$ 300.000,00 – Máximo 2 Marcas (R\$ 150 mil cada)

- Logomarca nos Créditos iniciais e finais do Filme (após Apresenta)
- Logomarca com grande destaque em todos materiais gráfico e digitais do filme, Mídia Sociais e nas 7 Oficinas
- 10 Pen Drives Exclusivo com filme em 2K



R\$ 300.000,00 – Máximo 4 Marcas (R\$ 75 mil cada)

- Logomarca nos Créditos iniciais e finais do Filme (após Patrocinador Ouro)
- Logomarca com destaque em todos materiais gráfico e digitais do filme, Mídia Sociais e nas 7 Oficinas
- 5 Pen Drives Exclusivo com filme em Full HD



R\$ 70.000,00 – Máximo 7 Marcas (R\$ 10 mil cada)

- Logomarca nos Créditos iniciais e finais do Filme (após Patrocinador Prata)
- Logomarca nos materiais gráfico do filme



shabat DE CARNAVAL

Copyright Lhama Films 2025 - www.lhama.me



Produtor Executivo: **Marcus Lima** (45) 99133.92206 - marcus@lhamafilms.com.br
Diretor Geral: **Calixto José Hakim** (41) 98777.0500 - horse72cjh@gmail.com