

# hsm+

NOSSA EXPO EVOLUIU.  
AGORA, NÓS SOMOS +



22 E 23 DE NOVEMBRO / TRANSAMERICA EXPO CENTER / SÃO PAULO

REALIZAÇÃO

hsm | mci



# hsm

EXPO



## O maior evento de Gestão e Inovação da América Latina

+ de 3.000 profissionais qualificados

72% — do público é formado por tomadores de decisão e grandes agentes de mudança

27% — Vice-presidentes e Diretores

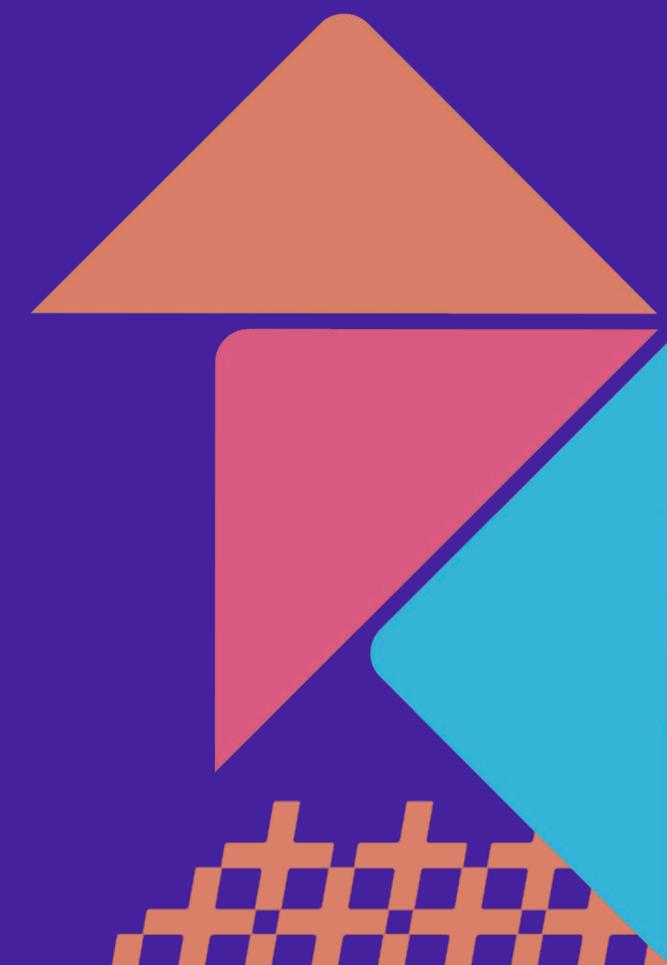
23% — Gerência

22% — Presidentes e Sócios

16% — Profissionais Liberais

6% — Coordenação

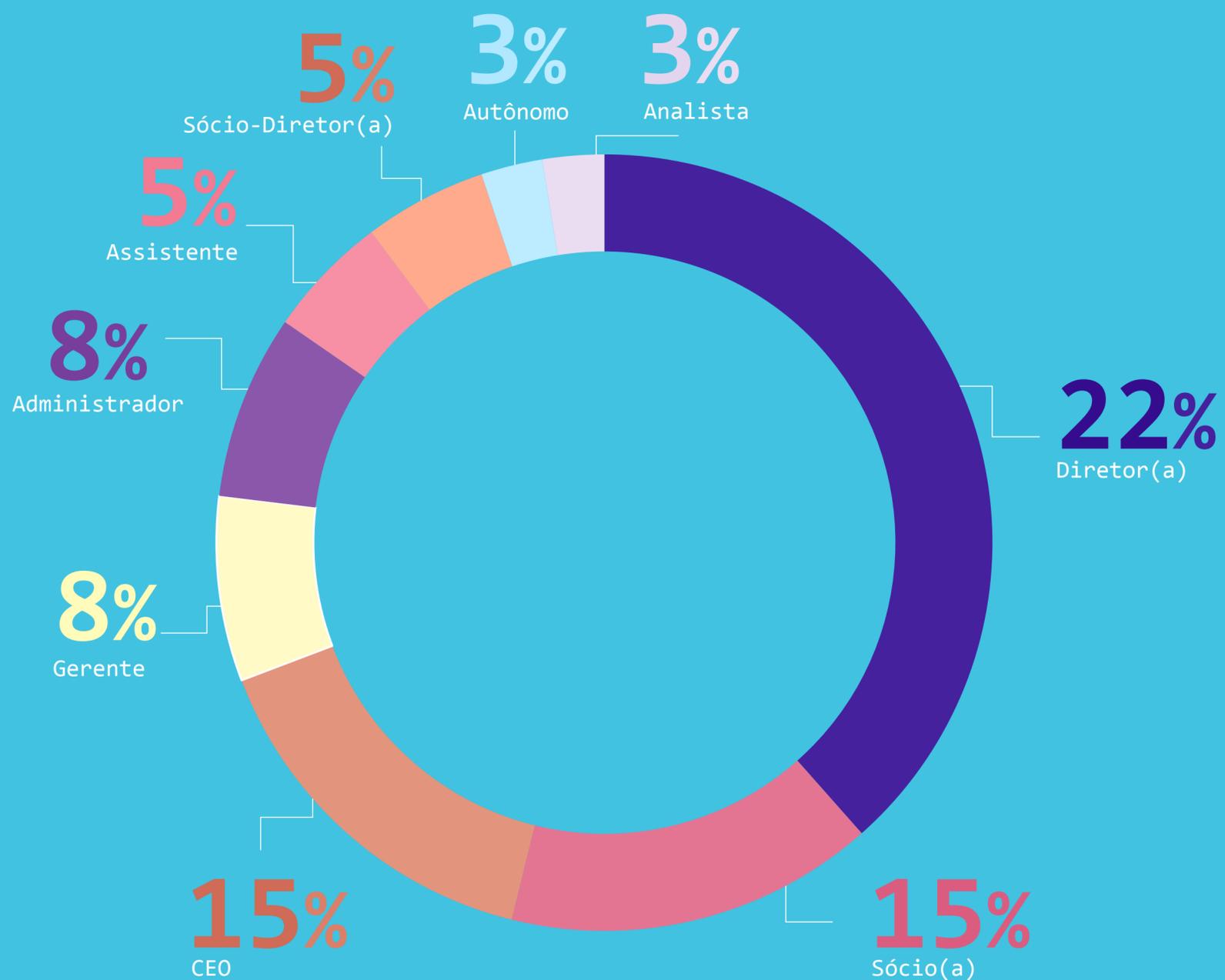
6% — Assessoria



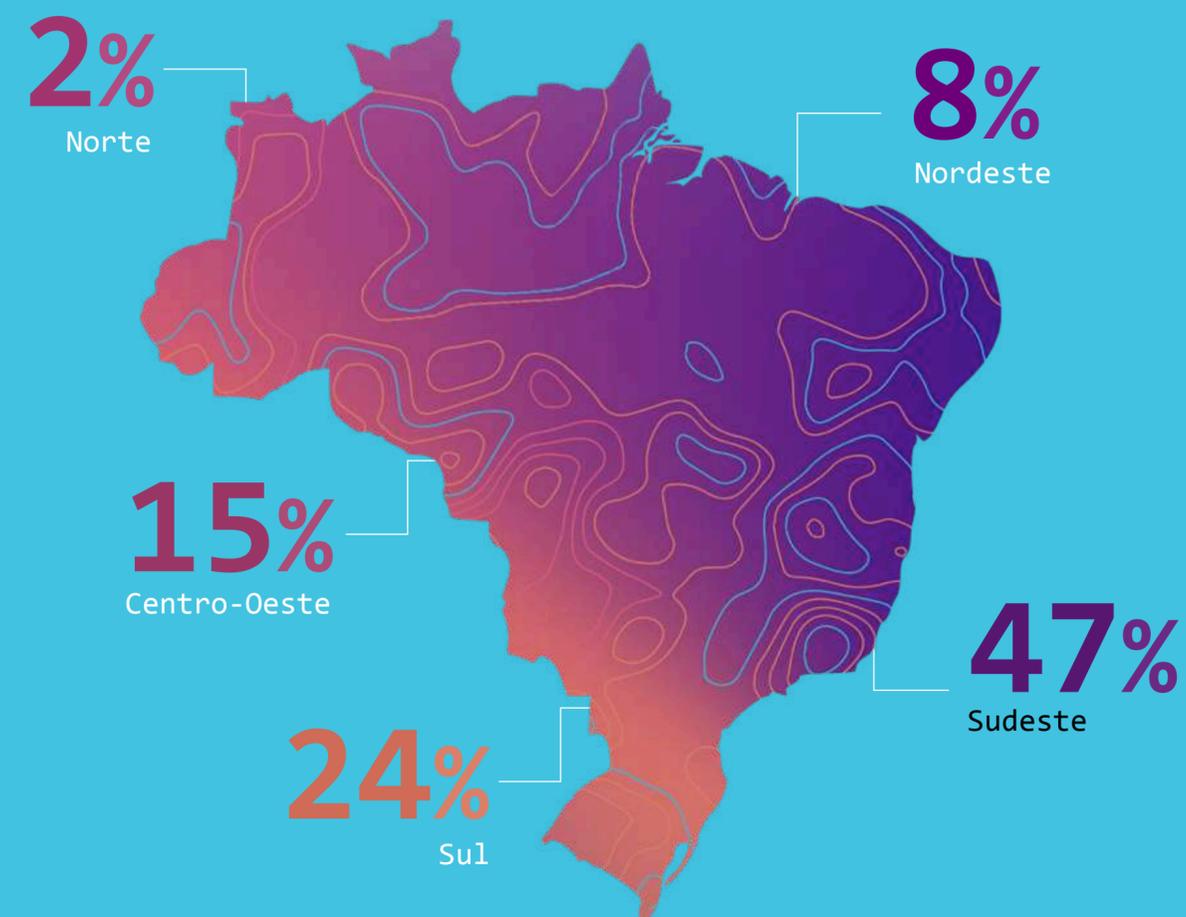
# Perfil de Público 2021

hsm<sup>+</sup>

## > Cargos



## > Região

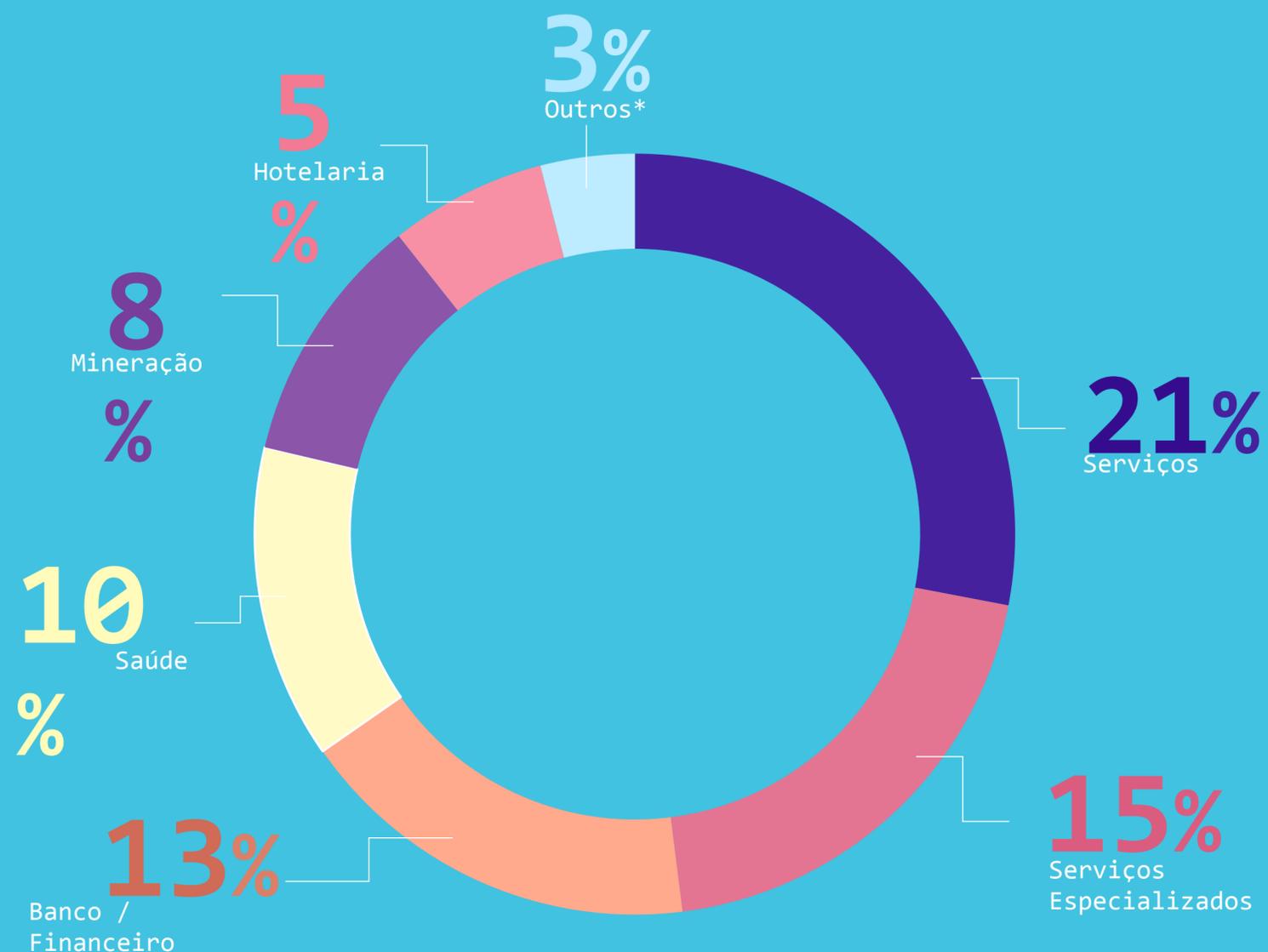


4% Sem Classificação

# Perfil de Público 2022

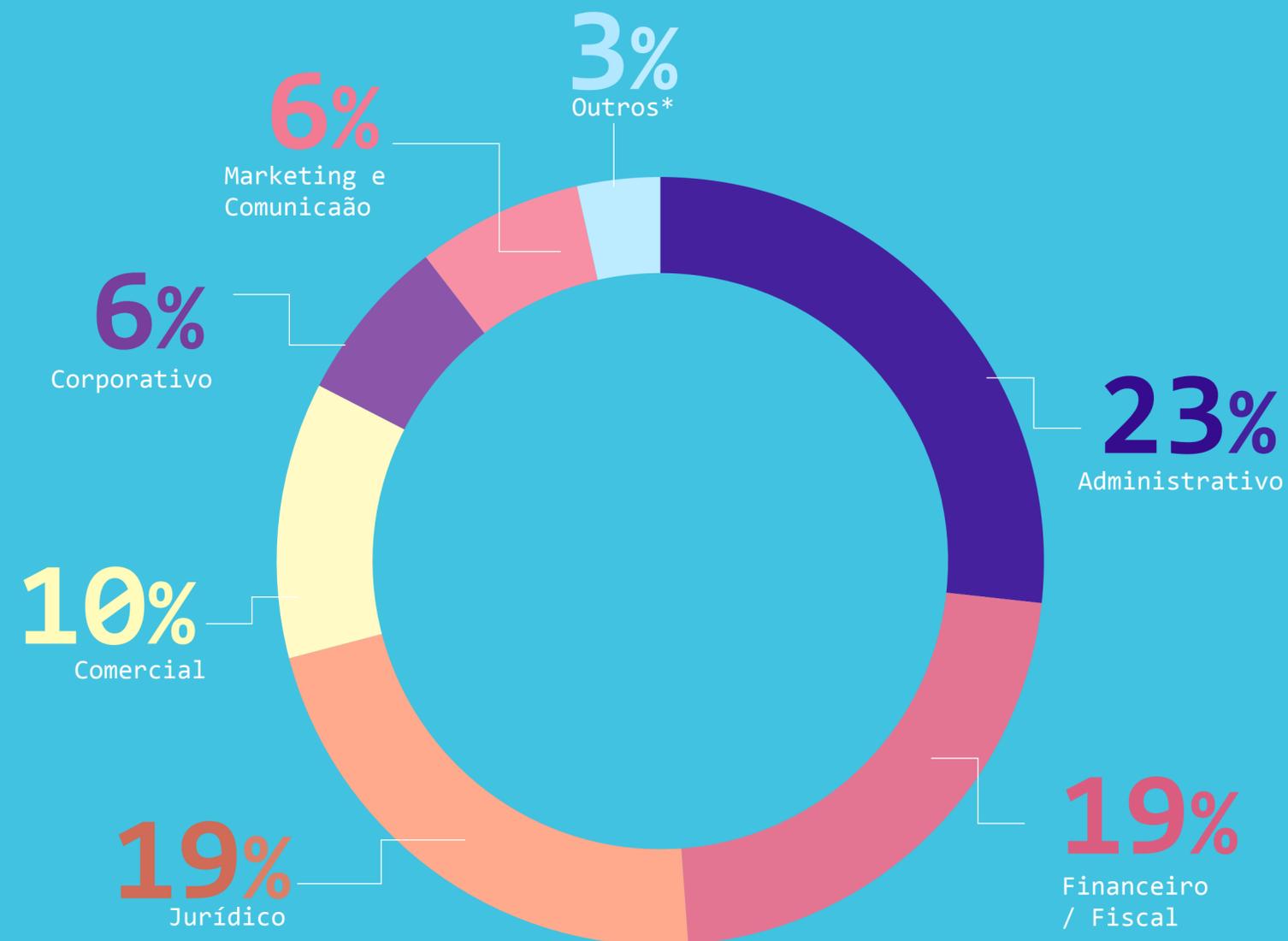
hsm<sup>+</sup>

## > Setores



Outros: Indústria / Informática e Telecomunicações / Agricultura e Pecuária / Alimentos / Atacado / Construção e Engenharia / Educação e Cultura / Higiene, Limpeza e Cosméticos / Papel e Celulose / Textil. Couro, calçados e confecções / Varejo

## > Atividade



Outros: Logística, Inovação, Projetos, RH, Tecnologia/TI

# hsm

EXPO



**Somamos** 22 anos de história

**Juntamos** as maiores vozes globais e os protagonistas do cenário brasileiro

**Acrescentamos** conhecimento que impacta pessoas, equipes e empresas

**Agregamos** experiências transformadoras

**Adicionamos** conexões importantes para tomadores de decisão

**Reunimos** insights para os agentes da mudança em todo o Brasil

**Acumulamos** bagagem que gerou transformação para o mundo e provocou mudanças em nós mesmos

Fomos instigados a nos  
transformar em



**hsm**  
EXPO

agora é

**hsm+**

Um evento



hsm | mci

+ expertise + confiança + impacto

A **HSM** é uma edtech com 35 anos de história e organiza há 22 anos a HSM Expo, o maior evento de gestão da América Latina, agora **HSM+**.

Com sede em Geneva, Suíça, a **MCI** é o maior organizador de conferências profissionais do mundo, operando em mais de 31 países.

Como patrocinador da HSM+, você terá a expertise, o profissionalismo, a transparência de informação, a criatividade e a excelência de entrega dessas duas marcas na criação e execução de uma experiência única.



## Conteúdo + Experiências + Networking

somados para trazer conhecimento e criar um ambiente transformador

# hsm+

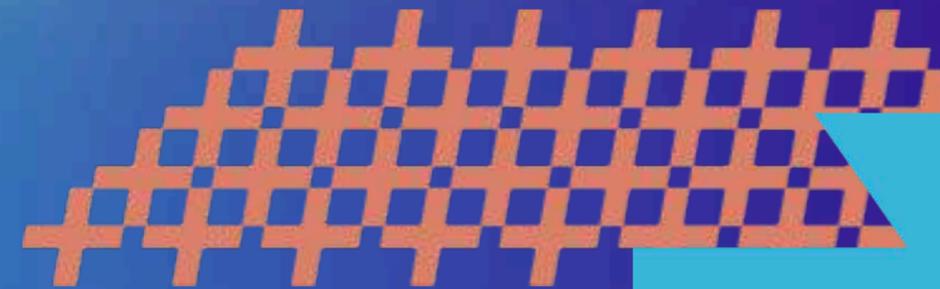
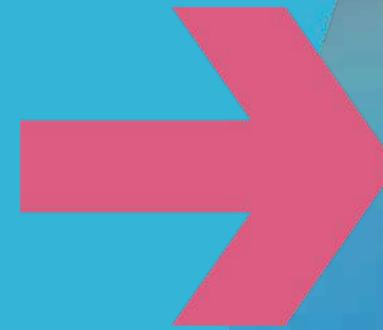
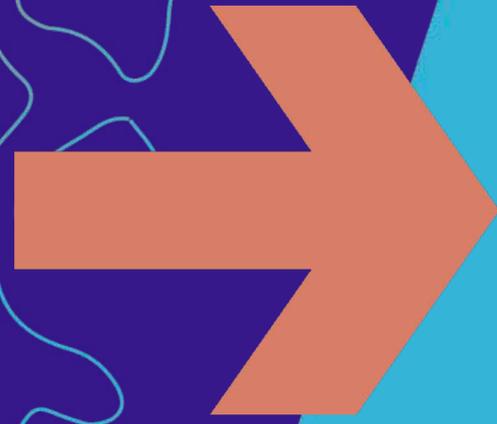
As maiores vozes globais em gestão

O maior público de líderes do Brasil

3.000 profissionais a cada dia do evento,  
ampliando seus horizontes



# CONTENÚDO



**10** speakers internacionais

+ de **30** horas de conteúdo na arena principal

+ de **35** palestrantes

**Encontro com autores** e conteúdos específicos de educação corporativa nas áreas de experiências

**4 pilares de conteúdo** que reúnem tudo o que o novo líder precisa

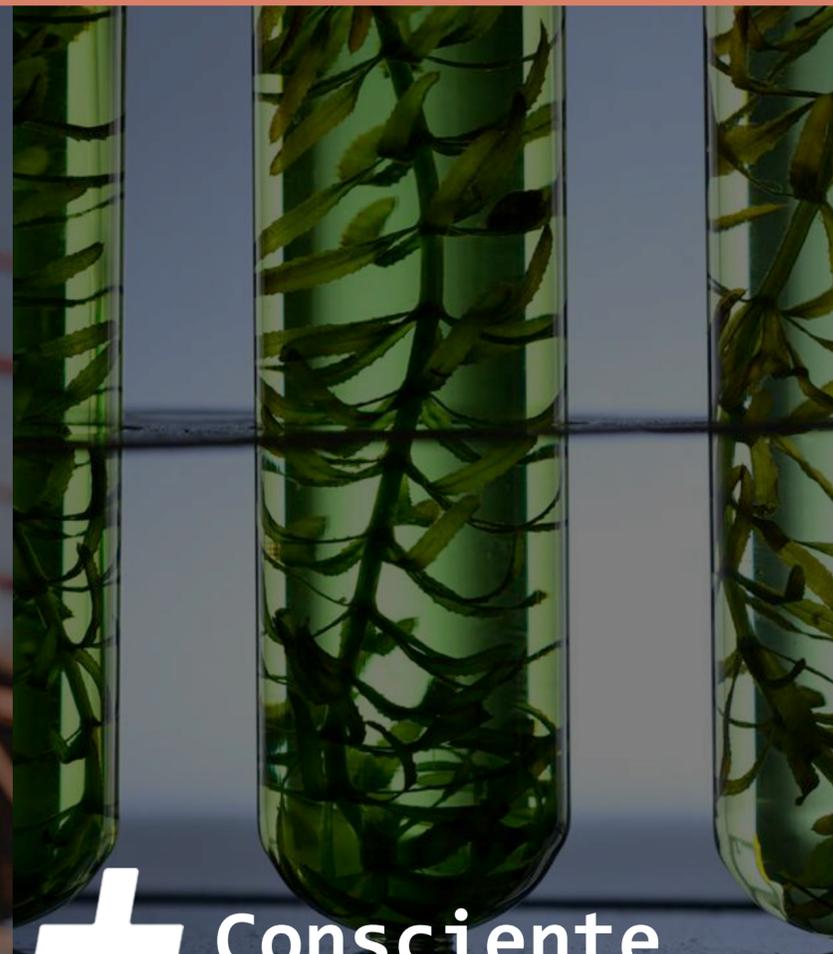




## + Humano

Porque nunca pudemos ser tão humanos

Quando máquinas assumem tarefas repetitivas, podemos explorar nossas habilidades criativas e de relacionamento. Fazer gestão para a criatividade, a inclusão e a colaboração. Ser uma marca de atuação forte e transparente.



## + Consciente

Porque nossas ações Impactam e geram resultados

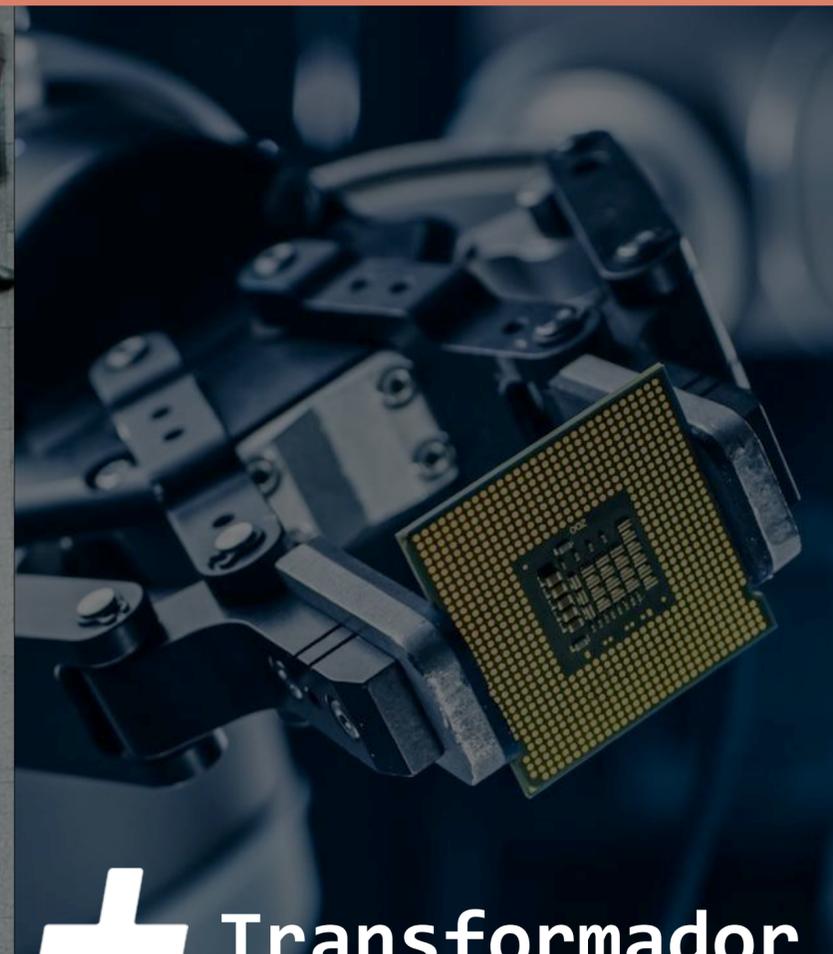
Assumir compromissos ambientais, sociais e de governança (ESG), além de uma atitude responsável com as pessoas e os recursos do mundo, é uma alavanca competitiva.



## + Empreendedor

Porque cocriamos para mudar o mundo

+ de **600 presidentes**, **4 mil executivos** e **120 empresas**. No HSM+, seremos mentes curiosas reunidas para ouvir histórias inspiradoras de empreendedores globais e descobrir novas ferramentas, modelos, mindsets e tendências para empreender e transformar.



## + Transformador

Porque as mudanças são exponenciais

São novos modelos de negócios que oferecem abundância e liberdade. Tecnologia que otimiza recursos naturais e cria novos empregos. Empresas em competição cooperativa. Um pensamento crítico, curioso, resiliente e ético, pronto para resolver problemas complexos e aprender a aprender.

hsm<sup>+</sup>

**SPEAKERS  
CONFIRMADOS**



hsm<sup>+</sup>

# KEYNOTE SPEAKERS



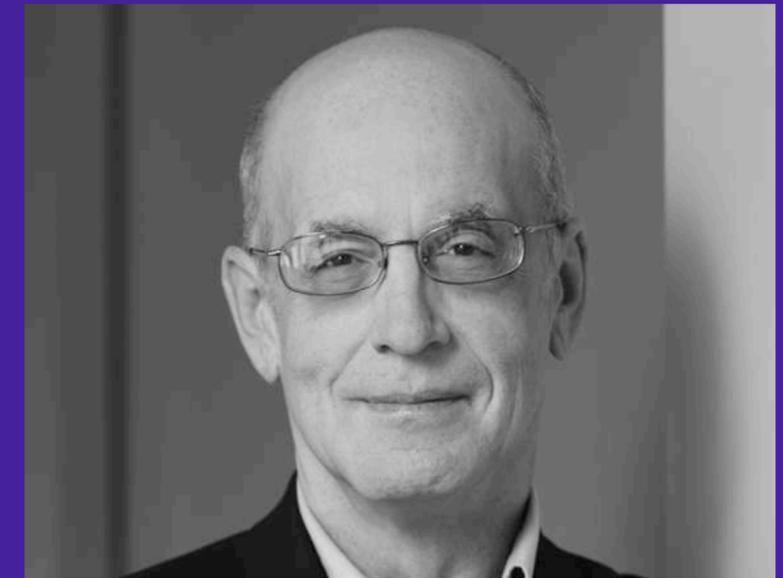
**CARLA HARRIS**

Estratégia e liderança:  
como ser um líder de impacto  
em qualquer situação



**JOSÉ SALIBI NETO**

O Impacto da Tecnologia  
na Transformação da Gestão



**GARY BOLLES**

O futuro do trabalho



**MORGAN HOUSEL**

A Psicologia do Dinheiro



**NEIL PATEL**

O Segredo do Marketing Digital



**PRIYA PARKER**

A Arte do (Re)encontro



**ROHIT BHARGAVA**

Mega Tendências não óbvias  
em um mundo pós-pandêmico

+ Humano



**LEO FARAH**

Como podemos crescer como líderes em cenários extremos

+ Consciente



**PAULO NIGRO**

Conversas sobre negócios, meio-ambiente e sociedade

+ Transformador



**MARK JACKSON**

Como a Computação Quântica e o Machine Learning vão nos alçar ao espaço

+ Transformador



**SHUO CHEN**

O futuro dos negócios e finanças

+ Transformador



**HOD LIPSON**

Como parar de temer e aprender a amar a inteligência artificial?

Arena Best Sellers



**WALTER LONGO**

Metaverso: Onde você vai trabalhar e viver em breve

Arena Best Sellers



**MARINA PECHLIVANIS**

Gestão sistêmica para um mundo complexo

Arena Best Sellers



**ALESSANDRA ASSAD**

Liderança Tóxica

Talk Show



**LAYSA PEIXOTO**

Estrelas do novo tempo: as mulheres que estão revolucionando a astronomia

Talk Show



**CADY COLEMAN**

Estrelas do novo tempo: as mulheres que estão revolucionando a astronomia

hsm<sup>+</sup>

# AMBIENTAÇÃO

# A JORNADA hsm<sup>+</sup>



Credenciamento  
rápido e  
eficiente



Kit  
participante  
premium



Cenografia  
impactante desde  
a chegada



Lounges com  
wi-fi de boa  
qualidade



Almoço com chef  
estrelado e  
total conforto



App exclusivo  
repleto de  
funcionalidades



Área VIP com  
experiências  
personalizadas



Mezaninos com  
espaços para  
encontros  
privados

TÚNEL DE ENTRADA

O MAIOR EVENTO DE  
GESTÃO E INOVAÇÃO  
DA AMÉRICA LATINA

hsm

- + HUMANO
- + CONSCIENTE
- + EMPREENDEDOR
- + TRANSFORMADOR

BEM-VINDOS

TÚNEL DE ENTRADA





IS + NUS

PLENÁRIA

SÃO PAULO



hsm+

LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET,  
CONSECTETUER



hsm+

NOSSA EXPO  
EVOLUIU.  
AGORA, NÓS  
SOMOS +

22 E 23 DE NOVENBRO / TRANSAMERICA EXPO CENTER / SÃO PAULO

hsm+

PLANTA 3D ILUSTRATIVA.  
PROJETO PODE SOFRER ALTERAÇÕES.

# PLENÁRIA



PLANTA 3D ILUSTRATIVA.  
PROJETO PODE SOFRER ALTERAÇÕES.

# EXPOSITORES



# EXPOSITORES



PLANTA 3D ILUSTRATIVA.  
PROJETO PODE SOFRER ALTERAÇÕES.

# EXPOSITORES



PLANTA 3D ILUSTRATIVA.  
PROJETO PODE SOFRER ALTERAÇÕES.

hsm<sup>+</sup>



# EXPERIÊNCIAS & NETWORKING

Ativações patrocináveis



Robôs com IA para interação com os participantes



Exposição artística de NFTs para ações de capacitação e apoio à comunidade



Avatar 3D do participante



Loja dos sonhos: física e no metaverso, nela o visitante poderá adquirir cotas para realizar sonhos de crianças (Make-A-Wish Brasil)



Espaço imersivo sobre a pluralidade humana e as skills da liderança do futuro



Você é um profissional do futuro (WEF)? Teste suas habilidades



Mentorias e speed meetings com grandes lideranças



Encontros e sessões de autógrafos



Painel natural QR code para doações a instituições de educação profissionalizante



Estúdio para fotos profissionais para você usar nas suas redes



Máquinas de reciclagem que retornam brindes e créditos



Pedale para recarregar seus gadgets e gerar energia



Painel natural com QR code sobre ONGs e doações



Workshops de reaproveitamento, reuso e reciclagem



Painel sobre gestão de resíduos e impacto ambiental.



Palco para empresas, projetos e startups com soluções notáveis em ESG



Apresentações de startups para  
uma bancada de investidores  
que darão insights e  
conectarão os projetos a  
ecossistemas de investimento

Dinâmicas de instituições  
de empreendedorismo

Conteúdos de  
parceiros especiais

# QUEM JÁ ESTEVE CONOSCO

hsm<sup>+</sup>

PETROBRAS

Braskem



pwc  
Deloitte. CIST  
accenture

ORACLE



Sólides

IBM

Unimed

amil

SAP

take

Senior

techware

HOSPITAL SÍRIO-LIBANÊS

dasa

ThoughtWorks

MEREO

natura

oBoticário

MAPFRE



alpha

Sapora

Localiza Hertz

BrasilInsurance

GRUPO SURA

CBN

BANDEIRANTES

KROMBERG & SCHUBERT

wework

Itaú

BANCO DO BRASIL

bradesco

GOCIL

CHUBB

FOLHA DE S.PAULO

slac

ETALENT

livelu

Santander

Sicredi

SICOOB

CAIXA

vivo

TIM

ãnima

GZERO

ny bank

serasa

oi

Claro

Algar

Rock in Rio

SEBRAE

campus party

GOL

DELTA

SEST SENAT

# ARENA +FUTURO

4 palcos simultâneos  
que pensarão o futuro  
dos 4 mercados mais importantes para a economia e os negócios  
e que estão se transformando exponencialmente

AGRO

SAÚDE

FINANÇAS

INFRA 5.0

hsm<sup>+</sup>

# *Escolha o palco para sua marca estar e co-criar*

Um espaço de conteúdos e discussões  
sobre as maiores transformações do seu segmento.  
Oportunidade para sua empresa demonstrar  
mindset visionário e eficiência em inovação.



hsm<sup>+</sup>

# FALE DIRETAMENTE COM O PÚBLICO QUE BUSCA OS TEMAS DO SEU SEGMENTO

Líderes e profissionais do futuro  
interessados no que você tem a dizer

- + **Visibilidade:** o maior evento de gestão da América Latina
- + **Relacionamento com stakeholders:** contato direto com o público que quer ouvir você, tomadores de decisão
- + **Brand awareness:** a sua marca associada a temas transformadores
- + **Leads:** amplie a comunidade da sua marca e as oportunidades para sua empresa

hsm<sup>+</sup>



Palco

**AGRO**

Tecnologias otimizam recursos e contribuem para a segurança alimentar do mundo.  
Soluções disruptivas para desafios logísticos e de negócios do setor que movimenta o Brasil.

## DIA 1 – 22 DE NOVEMBRO

**Marcos Palmeira** - Agricultura regenerativa: os novos caminhos para o futuro

A comida do futuro: edição genética, inteligência artificial e novas comidas

Mulheres no agro: quem está escrevendo a nova história da maior força econômica brasileira

Agtechs: como a tecnologia veio para mudar o agronegócio

## DIA 2 – 23 DE NOVEMBRO

A tecnologia e os desafios logísticos da agricultura brasileira

5G e agro: um match de bilhões

A reforma tributária e a relevância das lawtechs para o agronegócio

Inteligência no agronegócio: inovando na agricultura 4.0



Palco

**AGRO**

hsm<sup>+</sup>



Palco

AGRO



SUPER SPEAKER

# MARCOS PALMEIRA

Marcos Palmeira de Paula é um ator e empresário brasileiro. Produtor de alimentos orgânicos (sem uso de [agrotóxicos](#)) na região serrana do estado do Rio de Janeiro, em [Teresópolis](#). Como consultor, presta assistência em diversos projetos de alimentação orgânica espalhados pelo Brasil, inclusive a implantação do projeto PAIS – Produção Agrícola Integrada Sustentável, na aldeia Xavante de São Pedro, Onça Preta e Parinaíba, na Reserva Parabubure no [Mato Grosso](#).

hsm<sup>+</sup>



Palco

# SAÚDE

Medicina orientada a dados e estratégias de gestão para líderes.  
Novos caminhos para o segmento que influencia diretamente o bem-estar social.

## DIA 1 – 22 DE NOVEMBRO

**Onício Leal Neto** - Como os dados vão nos ajudar a prever a próxima pandemia

Medicina data driven: o tratamento personalizado baseado em dados

Blockchain na saúde: confiança, transparência e exponencialidade

Ninguém sabe morrer: a importância dos cuidados paliativos

## DIA 2 – 23 DE NOVEMBRO

Gestão em saúde e novos modelos de negócio

Intraempreendedorismo médico: como engajar a comunidade médica

Presença digital e branding: novos caminhos na saúde

**Atila Iamarino** - Saúde e comunicação na era digital



Palco

**SAÚDE**

hsm<sup>+</sup>



Palco

SAÚDE



SUPER SPEAKER

## ONÍCIO BATISTA LEAL NETO

Trabalhando com inovação revolucionária na área da saúde há 12 anos, Onício tem a missão de acelerar a transformação digital em saúde e epidemiologia orientada por dados. É um dos fundadores da Epitrack, uma empresa baseada na ciência, para preencher a lacuna entre o conhecimento científico e as necessidades de saúde. Dessa forma ajudam a sociedade a vivenciar essas inovações de forma mais prática e relevante para suas vidas. Além disso, é pesquisador da Universidade de Zurique, construindo uma ponte entre pesquisa acadêmica e inovação para resolver problemas reais relacionados à saúde.

hsm<sup>+</sup>



Palco

SAÚDE



SUPER SPEAKER

## ÁTILA IAMARINO

Atila Iamarino é um biólogo, doutor em microbiologia e pesquisador brasileiro, notório por seu trabalho de divulgação científica no canal do YouTube denominado Nerdologia, que possui mais de 3 milhões de inscritos.

Em 2020, durante a [pandemia de COVID-19](#), Atila fez transmissões ao vivo em seu canal pessoal no [YouTube](#) para informar a população sobre o vírus, seus sintomas e o andamento das pesquisas, além de comparar a situação nos demais países. Escreveu um livro didático interdisciplinar para o ensino médio, em coautoria com a professora e pesquisadora Sonia G. B. C. Lopes, aposentada outrora vinculada ao Instituto de Biocências da [Universidade de São Paulo](#).

Intitulada *Coronavírus: Explorando A Pandemia Que Mudou O Mundo*, a obra fora publicada pela Editora Moderna, em novembro de 2020.

hsm<sup>+</sup>



Palco

# FINANÇAS

Criptoativos, metaverso, NFTs, modelos disruptivos e digitais.  
O sistema financeiro vive uma revolução. Como será o futuro?

## DIA 1 – 22 DE NOVEMBRO

**Orlando Telles** - O futuro do dinheiro é digital: case Mercurius Crypto

Do tradicional ao disruptivo: a ascensão dos bancos digitais

Regulamentação e tributação de criptoativos

BNPL, PIX, BAAS: decifrando o novo mercado financeiro

## DIA 2 – 23 DE NOVEMBRO

Metaverso, Criptomoedas e NFTs: Inovações transacionais e digitais

Open banking como chave da inovação no setor financeiro

As fintechs e os modelos disruptivos de negócios

A transformação digital e o futuro das finanças



Palco

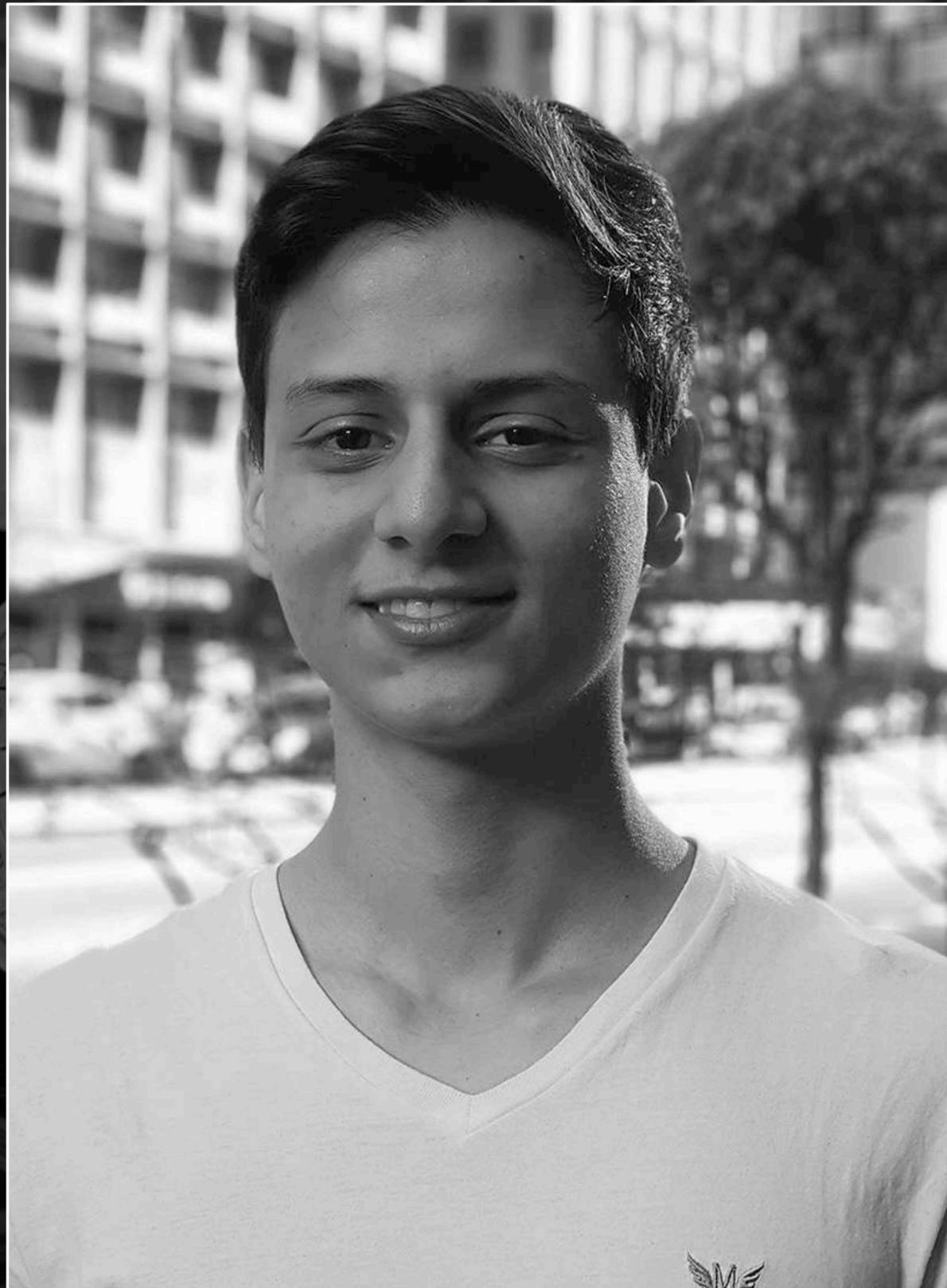
**FINANÇAS**

hsm<sup>+</sup>



Palco

FINANÇAS



SUPER SPEAKER

# ORLANDO TELLES

Sócio fundador da Mercurius Crypto, referência e maior casa de análise exclusiva de criptoativos da atualidade. Atualmente, fornecendo inteligência de mercado para os principais players nacionais do mercado de criptoativos. Colunista na Money Times e Investing.com



hsm<sup>+</sup>



Palco

# INFRA 5.0

Cases de logística, soluções para mobilidade urbana, energia do futuro, tecnologia e inovação estruturais.  
Transformações de impacto para a sociedade.

## DIA 1 – 22 DE NOVEMBRO

Daniel Mazini - A logística da Amazon

MobiliDados: Data & Tecnologia a serviço da Mobilidade Urbana

Bioeconomia e as rotas para Descarbonização (da Indústria)

Hidrogênio Verde e a Energia do Futuro

## DIA 2 – 23 DE NOVEMBRO

O potencial da infraestrutura sustentável na reconstrução econômica brasileira

Desenvolvimento tecnológico, pesquisa e inovação da Infraestrutura brasileira

Industrialização inclusiva e sustentável de acordo com o ODS da ONU

Minimizando a pegada ambiental da infraestrutura



Palco

INFRA 5.0

hsm<sup>+</sup>



Palco  
**INFRA 5.0**



**SUPER SPEAKER**

**DANIEL  
MAZINI**

Country Manager da Amazon. Ele é administrador pela UERJ e tem MBA em administração pela London Business School. Mazini trabalhou na área de varejo e de varejo de livros na Amazon por dez anos. Depois, ocupou o cargo de diretor de produto, marketing e negócios do banco Neon.

hsm<sup>+</sup>



INGRESSOS

# INGRESSOS

Ticket	Dias	Entregas dos Tickets
Dourado	2	2 dias de evento Almoço 2 dias Coffee break Material de apoio Certificado Tradução simultânea inglês / português / inglês
Verde (22/11)	1	1 dia de evento Almoço 1 dia Coffee break Material de apoio Certificado Tradução simultânea inglês / português / inglês
Laranja (23/11)	1	1 dia de evento Almoço 1 dia Coffee break Material de apoio Certificado Tradução simultânea inglês / português / inglês
Corporativo	2	5 passes dourados com 7% de desconto

# INGRESSOS

	Até 29/9			
	4º lote	5º lote	6º lote	Onsite
Dourado	R\$ 6.699,00	R\$ 6.799,00	R\$ 7.100,00	R\$ 7.999,00
Verde(22/11)	R\$ 4.599,00	R\$ 4.699,00	R\$ 4.900,00	R\$ 6.199,00
Laranja(23/11)	R\$ 4.599,00	R\$ 4.699,00	R\$ 4.900,00	R\$ 6.199,00
Corporativo (a partir de 5 ingressos)	R\$ 31.150,00	R\$ 31.615,00	R\$ 33.015,00	R\$ 37.195,00

hsm<sup>+</sup>

# Patrocine

o maior evento de gestão da América Latina  
as maiores vozes globais  
a audiência certa  
a ação mais impactante para sua marca

## BRAND IMPACT

- + Patrocinador apresenta palestrante internacional
- + Aplicação de logo em toda a sinalização visual oficial
- + Visibilidade de logo nos palcos
- + Chancela de marca patrocinadora da HSM Mais 2022
- + Veiculação de vinheta de 5” nos palcos antes ou depois das palestras
- + Veiculação de comercial nos palcos antes ou depois das palestras – 10 inserções de 30”
- + 01 Envio de e-mail marketing exclusivo à base de participantes do evento
- + Visibilidade de marca nos e-mails marketing de divulgação do evento
- + 03 Posts de LinkedIn (Em implantação)
- + 03 Posts de Twitter (Em implantação)
- + 03 Posts de Instagram (Em implantação)
- + Porta-voz presencial na abertura e encerramento do evento
- + Logo no site oficial do evento – Pat. Diamond
- + Banner no site oficial do evento - Vitrine
- + Aplicação de logo no banner de boas vindas – Pat. Diamond
- + Menção à marca na abertura e encerramento do evento
- + Menção à marca nos releases oficiais do evento
- + Envio de enxoval com peças para divulgação do patrocínio nas redes sociais do patrocinador

## RELATIONSHIP

- + Espaço para montagem de estande ou lounge – 75m2
- + 05 Credenciais de acesso a 2 dias de evento – Passe Dourado
- + 10 Credenciais de acesso por dia a 1 dia de evento – Passe Verde
- + 05 Credenciais de acesso à sala VIP
- + 20% de Desconto na aquisição de passes para o evento – tabela full (limitado à 50 ingressos)
- + Prioridade n.1º na aquisição de MPO's (Marketing Promocional Opportunities – brindes, welcome pack, etc)

## GERAÇÃO DE BASE DE CONTATOS

- + Possibilidade de captação de contatos através de coletores de dados

## INVESTIMENTO

R\$ 600.000

**BRAND IMPACT**

- + Patrocinador apresenta palestrante internacional
- + Aplicação de logo em toda a sinalização visual oficial
- + Visibilidade de logo nos palcos
- + Chancela de marca patrocinadora da HSM Mais 2022
- + Veiculação de vinheta de 5” nos palcos antes ou depois das palestras
- + Veiculação de comercial nos palcos antes ou depois das palestras – 6 inserções de 30”
- + Visibilidade de marca nos e-mails marketing de divulgação do evento
- + 02 Posts de LinkedIn (Em implantação)
- + 02 Posts de Twitter (Em implantação)
- + 02 Posts de Instagram (Em implantação)
- + Logo no site oficial do evento – Pat. Platinum
- + Banner no site oficial do evento - Vitrine
- + Aplicação de logo no banner de boas vindas – Pat. Platinum
- + Menção à marca na abertura e encerramento do evento
- + Menção à marca nos releases oficiais do evento
- + Envio de enxoval com peças para divulgação do patrocínio nas redes sociais do patrocinador

**RELATIONSHIP**

- + Espaço para montagem de estande ou lounge – 50m2
- + 03 Credenciais de acesso a 2 dias de evento – Passe Dourado
- + 05 Credenciais de acesso por dia a 1 dia de evento – Passe Verde
- + 03 Credenciais de acesso à sala VIP
- + 15% de Desconto na aquisição de passes para o evento – tabela full (limitado à 50 ingressos)
- + Prioridade n.2º na aquisição de MPO's (Marketing Promocional Opportunities – brindes, welcome pack, etc)

**GERAÇÃO DE BASE DE CONTATOS**

- + Possibilidade de captação de contatos através de coletores de dados

**INVESTIMENTO****R\$ 400.000**

**BRAND IMPACT**

- + Chancela de marca patrocinadora da HSM Mais 2022
- + Veiculação de vinheta de 5” nos palcos antes ou depois das palestras
- + Veiculação de comercial nos palcos antes ou depois das palestras – 3 inserções de 30”
- + Visibilidade de marca nos e-mails marketing de divulgação do evento
- + 01 Posts de LinkedIn (Em implantação)
- + 01 Posts de Twitter (Em implantação)
- + 01 Posts de Instagram (Em implantação)
- + Logo no site oficial do evento – Pat. Gold
- + Banner no site oficial do evento – Arroba Banner
- + Aplicação de logo no banner de boas vindas – Pat. Gold
- + Envio de enxoval com peças para divulgação do patrocínio nas redes sociais do patrocinador

**RELATIONSHIP**

- + Espaço para montagem de estande ou lounge – 25m2
- + 01 Credenciais de acesso a 2 dias de evento – Passe Dourado
- + 02 Credenciais de acesso por dia a 1 dia de evento – Passe Verde
- + 01 Credenciais de acesso à sala VIP
- + 10% de Desconto na aquisição de passes para o evento – tabela full (limitado à 50 ingressos)
- + Prioridade n.3º na aquisição de MPO’s (Marketing Promocional Opportunities – brindes, welcome pack, etc)

**GERAÇÃO DE BASE DE CONTATOS**

- + Possibilidade de captação de contatos através de coletores de dados

**INVESTIMENTO****R\$ 250.000**

**BRAND IMPACT**

- + Chancela de marca patrocinadora da HSM Mais 2022
- + Veiculação de vinheta de 5” nos palcos antes ou depois das palestras
- + Logo no site oficial do evento – Pat. Silver
- + Aplicação de logo no banner de boas vindas – Pat. Silver
- + Envio de enxoval com peças para divulgação do patrocínio nas redes sociais do patrocinador

**RELATIONSHIP**

- + Espaço para montagem de estande ou lounge – 15m2
- + **01** Credenciais de acesso a 2 dias de evento – Passe Dourado
- + **01** Credenciais de acesso por dia a 1 dia de evento – Passe Verde
- + **01** Credenciais de acesso à sala VIP
- + **5% de** Desconto na aquisição de passes para o evento – tabela full (limitado à 50 ingressos)
- + Prioridade n.4º na aquisição de MPO’s (Marketing Promocional Opportunities – brindes, welcome pack, etc)

**GERAÇÃO DE BASE DE CONTATOS**

- + Possibilidade de captação de contatos através de coletores de dados

**INVESTIMENTO****R\$ 150.000**

hsm<sup>+</sup>



PROPOSTA



# + *Awareness e Impacto de Marca*

- + Chancela de marca Swiss Cam - patrocinadora da HSM Mais 2022
- + Veiculação de vinheta de 5” nos palcos antes ou depois das palestras - conforme proposta roteiro
- + Logo no site oficial do evento - Pat. Silver
- + Aplicação de logo no banner de boas vindas - Pat. Silver
- + Envio de enxoval com peças para divulgação do patrocínio nas redes sociais do patrocinador



# + Marcas nas comunicações de divulgação

hsm+

hsm expo '19

OUSE ARRISCAR COM WILLIAM KAMKWAMBA

#OUSEAPRENDER



Engenheiro e escritor do livro O menino que descobriu o vento

Um grande líder sempre busca novos horizontes.

Seja criativo e construa suas soluções. Reserve o seu lugar nas palestras mais inspiradoras do ano.



CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA NO SITE

GARANTA JÁ O SEU TICKET  
4\_5\_6 NOV. 2019 - SP



www.hsm.com.br



hsm expo '19

## OUSE APRENDER

MUDE SEU MINDSET COM QUEM ESTÁ MUDANDO O MUNDO.

A HSM Expo'19 traz nomes importantes para inspirar a sua carreira e o seu negócio:



Aprenda com quem lidera para criar o amanhã. **Incrêve-se na HSM Expo'19.**

4\_5\_6 NOV 2019 \_SP

Para mais informações: (11) 4689.6666 | www.hsm.com.br

VAGAS LIMITADAS



## OUSE APRENDER

4\_5\_6 NOV 2019 \_SP

REINVENTE-SE COM QUEM ESTÁ À FRENTE.



YUVAL HARARI

O pensador e autor do best-seller Sapiens estará na HSM Expo'19 junto de outros grandes nomes da atualidade.

Serão 3 dias de imersão nos principais assuntos que transformarão seu negócio: liderança, disrupção, inovação, alta performance, lean startups e empreendedorismo. Conquiste seus objetivos e expanda seus conhecimentos.

Inscriva-se na HSM Expo'19

www.hsm.com.br

11 4689.6666

hsm expo '19



Acesse o site e conheça todos os nossos speakers.



# + Ativação de Marca

Os **Associados Swiss Cam** interessados em gerar relacionamento no evento **HSM+2022** terão um espaço exclusivo da Associação composto por 10 estações, equipadas com TV, identidade e local para atendimento. Um painel em letra caixa vai identificar a **área Swiss Cam**.

hsm<sup>+</sup>



PLANTA ILUSTRATIVA.  
PROJETO PODE SOFRER ALTERAÇÕES.



# + Ativação de Marca

A composição dos 10 espaços permite setorizar a área apontando o grupo de associados e oferece recursos para as dinâmicas de relacionamento.

- + 05 áreas
- + 02 letras caixas de piso, em madeira, com acabamento em pintura látex
- + 12 mesas bistrô +- 12 armários baixos encaixados nas bancadas
- + 36 banquetas
- + 01 logo em adesivo plotado aplicado

*opção de identificação com testeira aérea*

hsm<sup>+</sup>



PLANTA ILUSTRATIVA.  
PROJETO PODE SOFRER ALTERAÇÕES.

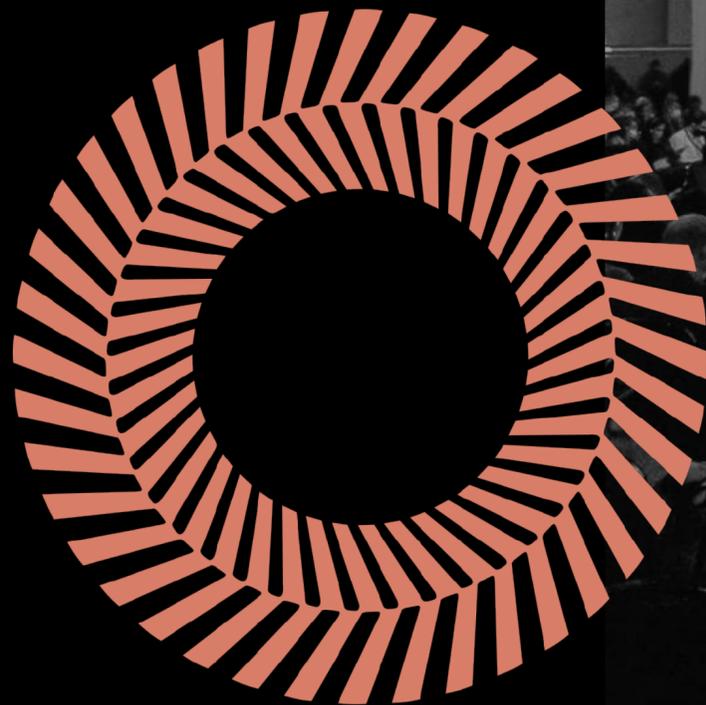
# + *Relacionamento*

Aquisição de **Passes Dourados** para a Direção da SwissCam, principais associados e relacionamento da entidade com CEOs.

5

## **PASSES DOURADOS**

Passes válidos para os dois dias de evento com acesso a todas as áreas e palestras + almoço, coffees, tradução simultânea e certificado de participação.



hsm<sup>+</sup>

hsm  
expo'21



# + *Relacionamento*

Aquisição de **Passes Roxos** para que cada uma das 12 empresas possa convidar membros de seu interesse em visitar a área de experiências com arena de conteúdo, networking e ambientes interativos.

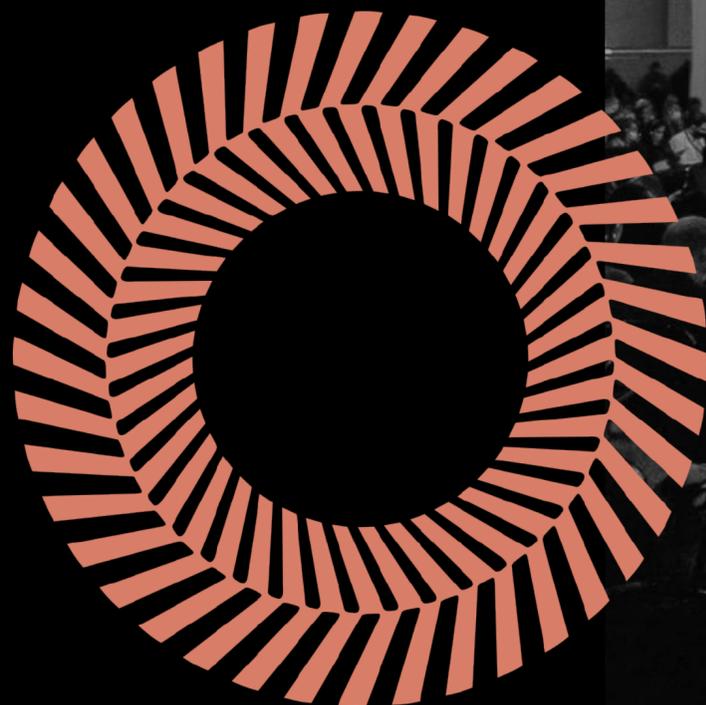
**220**

## **PASSES ROXOS**

20 passes Roxos para cada empresa convidar seu target de interesse para visitá-lo na HSM+2022 e aproveitar os conteúdos, networking e outras atividades da área de experiência.

20 para a SwissCam convidar potenciais associados

Passes Roxos são válidos para a área de experiências, sem acesso a plenária e almoço.



hsm<sup>+</sup>

hsm  
expo'21



# Valor Oportunidade Ofertada

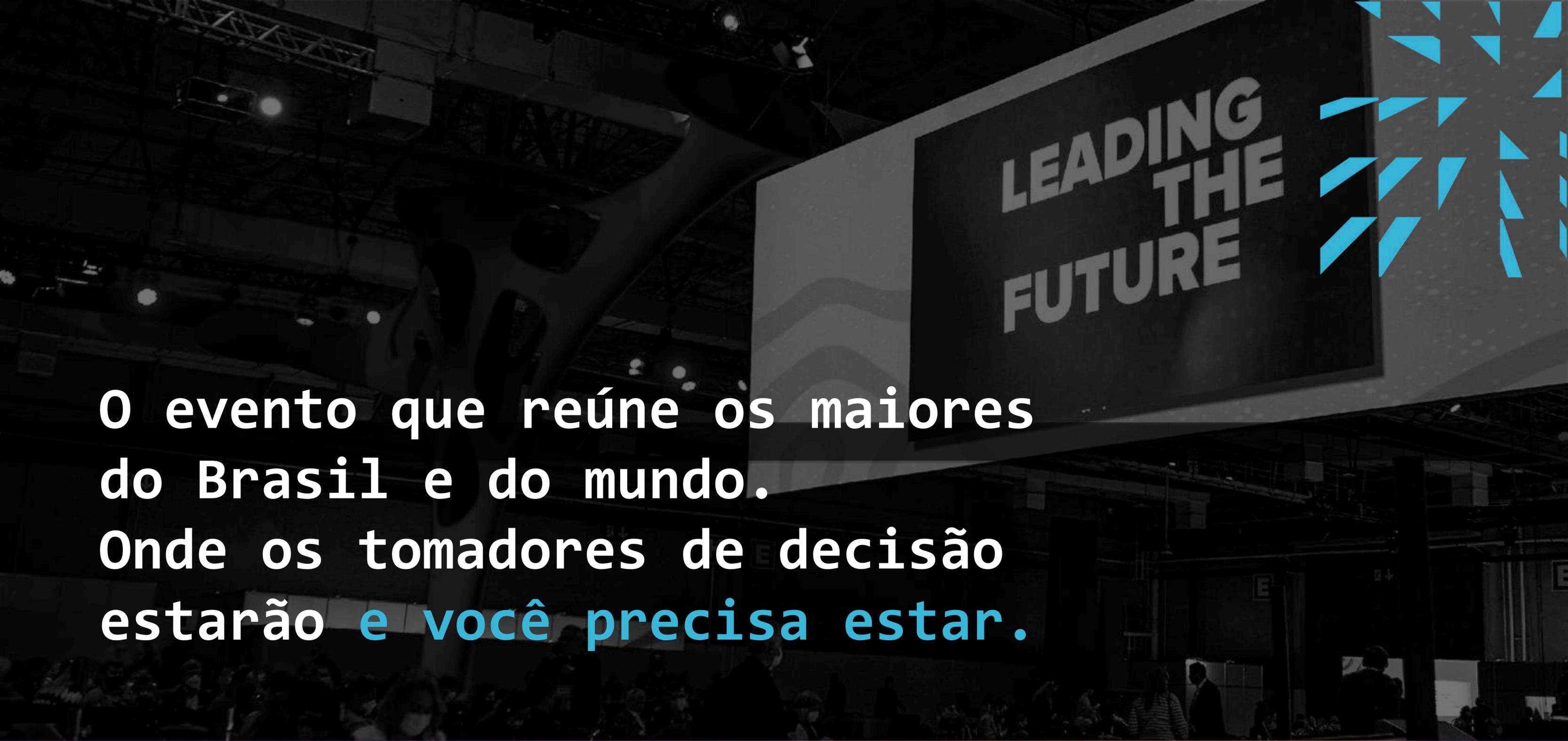
R\$ 25.000,00

para cada empresa participante

R\$ 250.000,00

valor total Espaço Swisscam  
na HSM+2022 com 10 associados





O evento que reúne os maiores  
do Brasil e do mundo.  
Onde os tomadores de decisão  
estarão e você precisa estar.

hsm<sup>+</sup>

OBRIGADO

Patricia Segatto Palley – Diretora HSM+2022

(11) 999142 35 83

patricia.segatto@wearemci.com.br

