

**MICHAUD**

**APPRESENTAÇÃO**



Praia com pescadores

MICHAUD, é um filme longa-metragem, híbrido, com elementos documentais e ficcionais, um caso limite de um documentário de memória, baseado em mais de 70 cartas que o suíço William Michaud escreveu para sua família, entre 1848 e 1902, período em que viveu em Superagui, hoje Ilha de Superagui, município de Guaraqueçaba no litoral norte do estado do Paraná. Suas cartas eram acompanhadas de desenhos e **aquarelas** produzidos por ele, para mostrar como e onde vivia, enviados dentro de um pedaço de bambu para não serem amarrotados pelos correios durante os dois meses que levavam até chegar à Suíça.

O fio condutor deste filme é a narrativa verídica de William Michaud sobre a história do conturbado Brasil do final do século XIX, entre o fim da escravidão, o fim da Monarquia, a Proclamação da República e as conseqüências da Revolução Federalista, além da organização da recém emancipada Província do Paraná.

Esses desenhos têm só o mérito de mostrar com bastante exatidão aspectos das florestas, do país e de alguns costumes brasileiros.

explicou às suas irmãs.

"A proclamação da República surpreendeu todo mundo, foi como uma cena de teatro"

Escreveu Michaud a sua irmã Nancy em 20 de novembro de 1889.

Depois de minha última carta, as coisas no Brasil vão um pouco melhor; o governo atual é mais decente e o presidente, no Rio de Janeiro, tenta pacificar o país; não sei se vai conseguir, espero que sim

escreveu em 5 de maio de 1895, referindo-se ao governo de Prudente de Moraes (1894-1898).

Nascido em Vevey na Suíça em 1829, o jovem Guilerme William Michaud com apenas 19 anos migrou para o Brasil em 1848, passou pelo Rio de Janeiro e pelo estado de Goiás, e em 1854 embarcou no projeto da Colônia de Superagui no litoral da Província do Paraná.

Em 1885, o Presidente da Província do Paraná Visconde de Taunay visitou Superagui, conheceu e se tornou amigo de Michaud. Na colônia, foi fundado um clube de imigração com o suíço na função de secretário, ele que já era professor, viu seu salário ser aumentado, houve a criação de uma agência de correio tendo ele como responsável e foi criado um distrito de polícia, essas ações deram um novo impulso para a colônia e ânimo aos seus habitantes.

A participação dos imigrantes no desenvolvimento da colônia foi bastante notável tempos antes de seu declínio. Apesar de não contar com uma igreja ou escola, Superagui viveu momentos de prosperidade e chegou a exportar vários produtos de consumo, dos quais o café teria sido o mais rendoso.

**As histórias e memórias eternizadas pelo suíço trazem o ponto de vista de um imigrante europeu sobre a história local e nacional. Importa dizer, portanto, que o que o diferencia de tantos outros imigrantes cujo destino foi parecido, é o fato de ele ter deixado, por meio de suas cartas e pinturas, um legado que nos permite, após mais de cem anos, aproximar-nos dele e de seu tempo.**

Deseja-se ressaltar que a memória repassada pelas cartas do autor não traz somente impressões subjetivas do imigrante Michaud, mas traz também informações objetivas sobre a vida na colônia. Refere-se aqui sobre as passagens onde ele mencionava o clima, as doenças da sua época, o sustento, as vias de comunicação com o mundo externo, etc.

As cartas de William Michaud foram transcritas por Marjolaine Guisan e Françoise Lambert ambas historiadoras do Museu Histórico de Vevey e foram publicadas no ano de 2002. Esse museu, coincidentemente, funciona na casa que era da família Michaud e foi onde nasceu William.

Além do filme, o projeto propõe uma exposição fotográfica, com 20 fotografias provenientes da produção, que será exposta nos locais de lançamento do documentário.

OBJECTIONS

Fomentar a produção audiovisual paranaense através do documentário longa-metragem Michaud;

Valorizar e difundir na sua dimensão simbólica a história do litoral do estado bem como da imigração suíça naquela região;

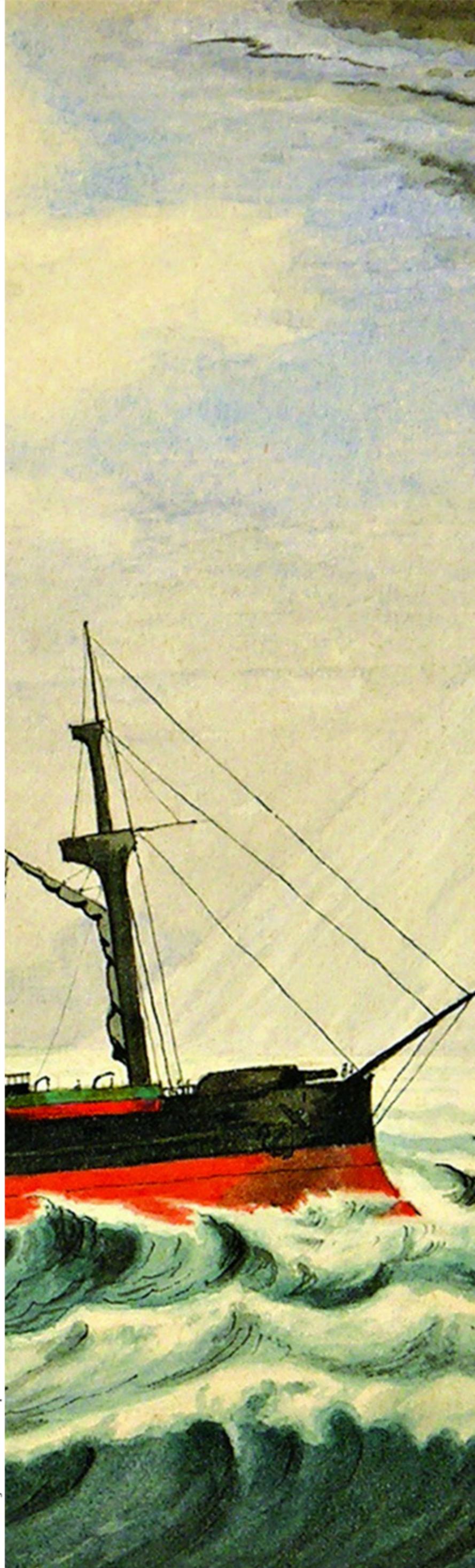
Promover o acesso da população paranaense ao histórico do seu território, em especial no litoral, região historicamente desprovida de oportunidades de acesso a bens e equipamentos culturais;

Oferecer ao grande público informações acerca de importantes fatos da História do Brasil e da Emancipação da Província Paraná através do olhar de um imigrante suíço;

Gerar ocupação direta e indireta na área da economia criativa do estado;

Difundir a trajetória do imigrante suíço Michaud para diversos públicos através da inserção de recursos de acessibilidade no documentário audiovisual (Libras, legendagem descritiva e audiodescrição);

Internacionalizar a história do Paraná com a difusão do filme com legendas em inglês, espanhol e francês.



# ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ODS - AGENDA 2030 DA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS - ONU

A realização desse projeto contribui para o registro e a difusão e conseqüente valorização do patrimônio cultural paranaense, proposta alinhada com o ODS 11 - meta 11.4

O filme trará os recursos de acessibilidade (legendagem, legendagem descritiva e audiodescrição), ampliando assim o público a ser beneficiado com a realização do projeto.

Inclusive propomos em Paranaguá:

Uma exibição para o público surdo, aberta e pública, com convite direcionado à Escola Nydia Moreira Garcez, única escola bilíngue para surdos no Litoral.

Em Curitiba:

Uma exibição para o público cego/baixa visão, aberta e pública, com convites direcionados às seguintes instituições:

IPC (Instituto Paranaense de Cegos), ADEVIPAR (Associação dos Deficientes Visuais do Paraná), Associação Feminina de Apoio à Criança Cega, FACE (Fundação de Assistência à Criança Cega), APADEV (Associação de Pais e Amigos de Deficientes Visuais) e o Centro de Atendimento de Educação e Aprendizado Natalie Braga. Ação alinhada com o ODS 10 - meta 10.2 e com o ODS 16 - meta 16.b

Promoveremos outros três eventos de lançamento do filme, sendo um em Curitiba, um no centro de Guaraqueçaba e um na Ilha de Superagui, facilitando a fruição cultural em um município com menos de 8 mil habitantes. O acesso aos eventos de lançamento será sempre gratuito. Ação alinhada com o ODS 12 - meta 12.8 e com o ODS 16 - meta 16.10

Temporal com navio



A divulgação dos eventos de lançamento será feita pelo serviço de assessoria de imprensa (canais de comunicação tradicionais), e gestão de mídias sociais (Facebook e Instagram). Ação alinhada com o ODS 12 - meta 12.8 e com o ODS 16 - meta 16.10

Para os eventos de lançamento faremos o convite diretamente a escolas dos municípios onde acontecerão as exposições, e distribuiremos gratuitamente os pen drives para escolas, bibliotecas, centros culturais e de memória. Ação alinhada com o ODS 12 - meta 12.8 e com o ODS 16 - meta 16.10

Ainda enviaremos o documentário para festivais nacionais e internacionais, os filmes são importantes meios de divulgação de uma região e podem colaborar com o desenvolvimento turístico local, ação alinhada com o ODS 8 - meta 8.9 e com o ODS 12 - meta 12.b

Disponibilizaremos na internet registros de making-off da produção durante a execução do projeto, além de disponibilizarmos o material final em plataformas digitais com acesso gratuito. Ação alinhada com o ODS 12 - meta 12.8 e com o ODS 16 - meta 16.10

Exploração, viagens e imagens topográficas



**CONTRAPARTIDA SOCIAL**

As funções de roteiro e direção serão executadas por uma mulher, ação alinhada com o ODS 5 - meta 5.5, com o ODS 10 - meta 10.2 e com o ODS 16 - meta 16.b

Esse projeto promove a geração de empregos diretos e indiretos, respeitando as leis trabalhistas vigentes, injetando recursos na economia criativa do estado, ação alinhada com os ODS 8 - metas 8.3 e 8.5

Serão oferecidas 2 vagas de estágio remunerado, destinadas a estudantes da rede pública, permitindo assim vivências formativas na área artístico-cultural desses jovens. Ação alinhada com o ODS 4 - metas 4.4 e 4.7



### **KARLA NASCIMENTO - Roteirista e diretora**

Realizadora audiovisual, doutoranda em Bens Culturais e Projetos Sociais pela Fundação Getúlio Vargas – FGV. Roteiriza e dirige documentários audiovisuais para cinema e televisão. Entre seus trabalhos está o filme "Pelos Traços de Poty" ganhador do Prêmio de melhor fotografia no Festival Curta Amazônia, e a série "O Lugar Antes de Mim", que teve o seu 2º episódio premiado no festival de cinema francês Rencontres d'archéologie de la Narbonnaise. Seus filmes já foram exibidos em várias cidades brasileiras e em festivais internacionais, em países como Itália, Espanha, França, Portugal e Estados Unidos.

### **BETO CARMINATTI - Diretor de fotografia**

Premiado cineasta com mais de 30 anos de experiência, entre produção, roteiro, direção e edição são 16 filmes de ficção e documentários, longas, telefilmes e curtas-metragens. Para a televisão RTVE dirigiu 90 programas diários - TV FERA. Para a Globo/ RPC foram 4 seriados e 23 episódios de teledramaturgia.

FEQUPE

PLANO DE NEGÓCIOS

O projeto para a produção do longa-metragem MICHAUD, está aprovado no Programa Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura (PROFICE) do Estado do Paraná e encontra-se em fase de captação de recursos de ICMS.

A empresa incentivadora conta com benefício fiscal: **“fica concedido ao contribuinte do ICMS crédito outorgado do imposto correspondente ao valor do recurso financeiro destinado a projeto cultural aprovado no PROFICE, a ser aproveitado nos termos disciplinados no Regulamento do ICMS.”**; conforme art.20 do Decreto 8.679 de 05/08/2013.

SEEC - Secretaria Estadual de Cultura  
PROGRAMA DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA

[CERTIFICADO DE APROVAÇÃO Nº 002/2019-B-18408-2](#)

**PARANÁ  
INCENTIVO À  
CULTURA**



**PROFICE**

A Secretaria de Estado da Cultura, por meio da Comissão do Programa de Fomento e Incentivo à Cultura (CPROFICE) do Edital nº 002/2019-B, certifica que o projeto abaixo identificado encontra-se apto a receber os benefícios decorrentes do Programa Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura (PROFICE), previsto pela Lei nº 17.043 do dia 30 de dezembro de 2011, no Decreto nº 8.679 do dia 05 de agosto de 2013.

Nº PROJETO: 18408      PROCESSO:  
**IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE:** Carlos Alberto Nascimento  
**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO CULTURAL:**  
Área Cultural: Audiovisual  
Projeto: MICHAUD  
**VALOR APROVADO EM REAIS:** R\$ 248.775,00

Prazo de validade do certificado: 31/12/2022  
Data de emissão do certificado: 16/12/2020



## CONTRAPARTIDAS À EMPRESA INCENTIVADORA

- Inserção da logomarca da empresa na abertura e no encerramento do filme;
- Inserção da logomarca da empresa nas postagens nos perfis da produtora do filme - AMPLER, nas mídias sociais: Instagram e Facebook;
- Citação da empresa nos releases de divulgação enviados à imprensa;
- Possibilidade de exibição do filme exclusivamente para colaboradores e/ou público definido pela empresa.



**Carlos Nascimento**



**(41) 98876-4981**



**contato@ampler.tv.br**